

## عنوان مقاله:

دو فضایی شدن نظام حکمرانی و دولت همراه: نظام مندشدن و همگرایی رابطه دولت و مردم

## محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 26، شماره 3 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

## نویسنده:

سعیدرضا عاملی - استاد گروه ارتباطات و مطالعات آمریکای دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در دوره معاصر، با توجه به توسعه فضای اجتماعی که در پرتوی دوجهانی شدن ها و دوفضایی شدن جهان اتفاق افتاده، تغییرات بزرگی در حوزه های مختلف زندگی به وجود آمده که یکی از مهم ترین آنها تغییر در نظام های حکمرانی و مدیریت اجتماعی و شکل گیری حکمرانی دوفضایی است. حکمرانی دوفضایی بر تغییر از حکمرانی تک فضایی به حکمرانی مشارکتی دوفضایی تاکید دارد که با توجه به شرایط واقعی- حضور زندگی انسان و با رویکرد حفظ پایداری سلامت انسان و محیط زیست و افزایش کارآمدی و بهره وری اقتصادی، وظایف و خدمات فضای واقعی حضوری را به فضای واقعی- مجازی منتقل کند. از سوی دیگر، ظهور فناوری های موبایل یا فناوری های همراه، به عنوان ابزار ارتباطی دسترسی همزمان و همه زمان به همشهروندان، مفهوم دولت همراه را به میان آورده که دولت مرتبط با افراد جامعه در حال حرکت و برخاسته از یک شبکه ارتباطی همه جا حاضر است. بر این اساس در این مقاله با استفاده از روش مطالعه کتابخانه ای، به این پرسش ها پاسخ داده می شود که با دوفضایی شدن زیست جهان معاصر، دولت همراه چه ظرفیت مضاعف برای دولت های جدید ایجاد کرده است و بر اساس چه مدل هایی کار می کند و چه فرصت ها و چالش هایی را برای دولت ها به همراه می آورد. همچنین این مسئله مورد توجه است که چه رویکردهای نظری برای دولت همراه وجود دارد و عوامل موفقیت دولت همراه چیست به علاوه شاخص های آمادگی دولتهمراه نیز از دیگر موضوعات مورد بحث در این مقاله است. در مجموع حکمرانی دوفضایی با هدف قراردادن موضوع محوری سلامت و سبک زندگی، هدف های کیفی را از طریق برنامه اقدام دوفضایی همراه دنبال می کند و نتیجه این امر، تحقق کارها بدون تخریب محیط زیست و هوا و همچنین بدون تخریب سلامت انسان و تامین راهکارهای افزایش بهره وری و کارآمدی اقتصادی است.

## کلمات کلیدی:

دوفضایی شدن ها، حکمرانی دوفضایی، دولت همراه، مدل های دولت همراه، نظریات دولت همراه، پذیرش دولت همراه، آمادگی الکترونیکی دولت همراه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793259>

