

عنوان مقاله:

مطالعه تحلیلی سبک زندگی مصرف گرا از طریق سه فیلم مربوط به دهه های 60 و 80 شمسی

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 27، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

هادی اسماعیلی - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه باقر العلوم علیه السلام

خلاصه مقاله:

این مقاله در پی آن است تا از طریق بررسی سه فیلم تولید شده در دهه های 60 و 80 شمسی به بررسی سبک زندگی مصرف گرا و ایدئولوژی های پنهان در این نوع سبک زندگی بپردازد. مقاله ادعای بررسی کامل دو دهه 1360 و 1380 شمسی را درباره موضوع سبک زندگی مصرف گرا ندارد بلکه تنها با مطالعه سه فیلم از ژانراجماعی در سینمای ایران و با بهره گیری از روش نشانه شناسی جان فیسک تلاش کرده تا حدودی برخینمادهای سبک زندگی مصرف گرا در این دو دهه را کسب کند. نتیجه کلی این مقاله به این صورت قابل انعکاس است که به طور کلی شاکله اصلی مصرف گرایی در این دو دهه - براساس سه فیلم مطالعه شده - یکسان است اما در این میان دربرگیری روحیه مصرف گرایی و گسترش آن در جامعه ایران پس از انقلاب اسلامی متفاوت بوده است.

کلمات کلیدی:

سبک زندگی مصرف گرا، ایدئولوژی، دهه های 60 و 80 شمسی در ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793282>

