

عنوان مقاله:

هویت آنلاین و اینستاگرام (مطالعه چگونگی نمایش هویت جوانان در اینستاگرام)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 27، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سمانه سامانی - دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه تهران

اعظم فراهانی - کارشناس ارشد تحقیق در ارتباطات

خلاصه مقاله:

موضوع هویت، با پیشرفت تکنولوژی راه های مختلفی برای بروز خود پیدا کرده است. در حال حاضر، سرویس ها و اپلیکیشن های مختلف این امکان را به کاربران خود می دهد که با گوشی های همراه خود زندگی روزمره و هویت خود را از طرق مختلف به اشتراک بگذارند. از آنجا که هویت امری متغیر است که در طول تجربه اجتماعی و با شکل گیری شیوه های جدید ارتباطی تغییر می یابد شبکه های اجتماعی جدید می توانند با ارایه امکانات جدید به بساخت هویت افراد بپردازند. این پژوهش با هدف توصیف چگونگی ارایه هویت در فضای آنلاین اینستاگرام، با استفاده از روش تحلیل محتوا و تحلیل متنی به مطالعه تصاویر ارایه شده در این شبکه اجتماعی پرداخته که از سوی کاربران دانشجو و جوان، به اشتراک گذاشته شده است و تلاش شده است تا به این پرسش پاسخ داده شود که مخاطبان در فضای اجتماعی چگونه و در چه فضاهایی خود را بازنمایی کرده اند. بر این اساس مشخص شد که کاربران اینستاگرام از عکس به عنوان یک رسانه برای نمایش خود استفاده می کنند و حریم خصوصی خود را در این فضا به اشتراک می گذارند و در یک کنش متقابل هویت خود را بازمی سازند؛ هویتی پویا که در یک شبکه اجتماعی در حرکت و تعامل است. آنها طبق نظریه نمایش گافمن از فضای مجازی برای نمایش خود استفاده می کنند و هویتی آنلاین را شکل م ی دهند که در بد هبستانی با هویت آفلاینشان است.

کلمات کلیدی:

هویت آنلاین، اینستاگرام، جوانان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793285>

