

عنوان مقاله:

شفافیت رسانه ای در مقابله با فساد و جرم سازمان یافته

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 27، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

غلامحسین بیابانی - استادیار گروه کشف جرایم دانشگاه علوم انتظامی امین

محمدتقی عصار - استادیار دانشگاه علوم انتظامی امین

افسانه مظفری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

فساد یکی از شاخصه های اساسی جرم سازمان یافته در نظر گرفته می شود. گرچه تحقیقات تجربی اندکی در مورد ارتباط بین جرم سازمان یافته و فساد وجود دارد اما در سال های اخیر با پرونده های کلان فساد اقتصادی به ویژه مفاسد دولتی مواجه بوده ایم. هرچند فقدان شفافیت در فعالیت های مالی دولتی و نظارت نامناسب در کشور ما وقوع چنین مواردی را تسهیل کرده است ضرورت شفافیت بیشتر در مبارزه با فساد مالی و اداری مطرح می شود. از آنجا که بیشتر جرایم فساد به شکل سازمان یافته ارتکاب پیدا می کنند، در مبارزه با این جرایم نیز توسل به شفافیت ضروری است. زیرا ما امروزه با مجرمان سازمان یافته ای روبه رو هستیم که هیچ مرز ملی یا بین المللی نمی شناسند. آن ها هیچ احترامی برای امنیت جامعه قایل نیستند. لذا اولین بار، کنوانسیون مبارزه با فساد سازمان ملل در سال 2003 ضرورت شفافیت را مطرح کرد. افشای جرم سازمان یافته توسط رسانه به مثابه این است که نوری را داخل سایه هایی می تابانیم تا نقاط تاریک روشن شود. بر این اساس این مقاله در تلاش است تا روشی را که به طریق آن جرایم سازمان یافته و نیز بده بستان های مجرمانه صورت می پذیرد را آشکار سازد. در این مقاله نگارندگان تلاش دارند ابعاد شفافیت رسانه را در جرایم فساد و سازمان یافته کنکاش کنند و برای مقابله راهکارهایی را پیشنهاد دهند.

کلمات کلیدی:

رسانه، شفافیت رسانه ای، پیشگیری، جرم سازمان یافته، فساد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793298>

