

عنوان مقاله:

تنوع فرهنگی در رسانه با تاکید بز تنوع نوشتاری در رسانه های برخط

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 28، شماره 1 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

فرزانه بازیار - دانشجوی دکتری جامعه شناسی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

جهان امروز جهان تکثرها است که به مدد رسانه ها روز به روز کوچک تر و در عین حال قابل دسترس تر می شود. امروز هیچ کشوری آن ملتی را نمی توان یافت که ادعای خالص بودن نژادی یا قومی داشته باشند این تنوع های قومی به یمن مهاجرت، ازدواج و ... در این جهان پهناور رو به تزاید است. این در حالی است که کشور ما ایران از دیرباز از چنین تنوع فرهنگی برخوردار بوده است و قرن ها قومیت های مختلف در صلح و آرامش در کنار یکدیگر زندگی می کرده اند. این مقاله تلاشی است در جهت بررسی رویکرد تنوع های زبانی (با تاکید بر زبان های قومی ایران) در رسانه های برخط. به عبارت دیگر در این تحقیق تلاش می شود تا زبان نوشتاری رسانه های خبری (سایت های خبری و خبرگزاری ها) دارای مجوز از معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بررسی شود و تعداد زبان های قومی آنان مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. در روند این تحقیق از روش اسنادی که همان ارجاع به سایت ها و خبرگزاری ها و مدارک آنان و ... خواهد بود استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق 33 خبرگزاری و 77 سایت خبری فعال است. پژوهش با تاکید بر دو زبان قومی کردی و آذری صورت گرفته است. اگرچه نیم نگاهی هم به دو زبان بین المللی انگلیسی و عربی نیز شده است.

کلمات کلیدی:

رسانه های برخط، خبرگزاری، سایت خبری، زبان قومی، زبان بین المللی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793304>

