

عنوان مقاله:

طنز مطبوعاتی و گفتمان های سیاسی در سه دوره اصلاحات، اصول گرایی و اعتدال

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 28، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد مهدی فرقانی - دانشیار علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی

پروفسور سیاسی - کارشناس ارشد روزنامه نگاری دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

مقاله پیش رو در پی پاسخ به پرسش تاثیر تغییر گفتمان های سیاسی بر طنز مطبوعاتی است. به این منظور روزنامه های نماینده دو جناح اصولگرا (کیهان) و اصلاح طلب (جامعه، توس و شرق) در سال های اول ریاست جمهوری دولت های هفتم، نهم و یازدهم مورد بررسی قرار گرفته اند. چارچوب نظری این پژوهش نظریه های سه گانه طنز، نظریه کارناوال میخائیل باختین و مسئولیت اجتماعی رسانه هاست و به این منظور طنزهای مکتوب و تصویری 144 شماره از این روزنامه ها به روش تحلیل محتوای کیفی مورد بررسی قرار گرفته اند. در این بررسی مشخص شد که روزنامه های جناح اصلاح طلب برعکس روزنامه جناح اصولگرا متأثر از تغییر گفتمان های سیاسی هستند و برعکس نظریه باختین طنز مطبوعاتی نه در فضای بسته بلکه در فضای بازتر سیاسی به سمت طنز انتقادی پیش می رود.

کلمات کلیدی:

طنز، نظریه های سه گانه طنز، نظریه کارناوال، میخائیل باختین، نظریه مسئولیت اجتماعی، تحلیل محتوای کیفی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793323>

