

عنوان مقاله:

بررسی رابطه مصرف رسانه های ارتباطی و سرمایه اجتماعی معلمان (مطالعه موردی: معلمان دوره) دبیرستان شهر سی سخت)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 29، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیدزکریا محمودی رجا - دانشجوی دکتری علوم سیاسی، گرایش جامعه شناسی سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی تهران

علی حسن توفیقیان فر - کارشناس ارشد پژوهشگری اجتماعی

ایمان اکبری - کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی

سیدمحمد محمودی - کارشناس ارشد جامعه شناسی

خلاصه مقاله:

نهاد آموزش و پرورش یکی از مهمترین نهادهای هر جامعه ای است که نقش های مهمی چون تعلیم و تربیت، همبستگی اجتماعی، آموزش مهارت ها و علوم، جامعه پذیری افراد، انتقال فرهنگ و ... را به عهده دارد؛ یکی از مهم ترین ارکان نهاد آموزش و پرورش، معلمان هستند. در این پژوهش تلاش شده است که رابطه مصرف رسانه و میزان سرمایه اجتماعی معلمان مورد مطالعه قرار گیرد. جامعه آماری این تحقیق را کل معلمان شهر سی سخت در استان کهگیلویه و بویراحمد تشکیل می دهند، تعداد 178 نفر از معلمان این شهر، بر اساس نمونه گیری طبقه ای متناسب با حجم، انتخاب و با استفاده از ابزار پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفتند و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS بهره گرفته شد. یافته های تحقیق نشان داد که رابطه معناداری بین سطح استفاده از رسانه های چاپی و ابعاد سرمایه اجتماعی، شمول اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی و رعایت هنجارها، وجود دارد و بین سطح استفاده از رسانه های چاپی و عضویت در شبکه های اجتماعی رابطه معناداری وجود ندارد. همچنین یافته ها نشان داد که بین سطح استفاده از رسانه های الکترونیکی و عضویت در شبکه های اجتماعی و مشارکت اجتماعی رابطه معناداری وجود دارد و بین سطح استفاده از رسانه های الکترونیکی و میزان اعتماد اجتماعی و رعایت هنجارها رابطه معناداری مشاهده نشد. در مجموع بین متغیر مستقل یعنی مصرف رسانه ای (چاپی و الکترونیکی) و متغیر وابسته یعنی سرمایه اجتماعی رابطه معناداری مشاهده شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، مصرف رسانه، معلمان، اعتماد اجتماعی، مشارکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793332>

