

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شهرت شرکتی بر ریسک شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

فصلنامه توسعه مدیریت پولی و بانکی، دوره 3، شماره 8 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سعید طهماسبی خورنه - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه مازندران

کیومرث سهیلی - دانشیار گروه اقتصاد دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

شهرت شرکتی از جمله عواملی است که میتواند بیانگر مقبولیت اجتماعی یک نهاد اجتماعی باشد. شهرت شرکت میتواند احساسات سرمایه گذاران را تحت تاثیر قرار داده و بدین ترتیب بر ریسک شرکتی اثر بگذارد. بر این اساس تبیین ارتباط بین این دو میتواند قابل توجه باشد. از اینرو در این پژوهش به بررسی تاثیر شهرت شرکتی بر ریسک شرکت پرداخته شده است. برای این منظور تعداد 64 نمونه از شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار طی دوره 1392 تا 1394 192 سال شرکت (انتخاب شده و با استفاده از داده های تابلویی و رگرسیون ترکیبی به بررسی تاثیر شهرت شرکت بر ریسک پرداخته شده است. در این پژوهش برای کمی کردن شهرت شرکتی از اطلاعات مربوط به شرکتهای برتر طبق فهرست اعلام شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی و همچنین برای کمی کردن ریسک شرکت از ریسک سیستماتیک (ضریب بتا)، ریسک غیرسیستماتیک و ریسک کل استفاده شده است. یافته ها نشان میدهد که شهرت شرکتی تاثیر مثبت و معناداری بر ریسک شرکت دارد. این یافته ها میتواند برای سرمایه گذاران، مدیران واحدهای تجاری و سایر استفاده کنندگان از جهت تبیین چگونگی ارتباط بین شهرت شرکتی و میزان ریسک شرکتی مفید باشد.

کلمات کلیدی:

شهرت شرکتی، ریسک سیستماتیک، ریسک غیرسیستماتیک، ریسک کل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793760>

