

## عنوان مقاله:

ارایه مدل محرک های زنجیره تامین سبز مورد مطالعه: هنر صنعت فرش دستباف

## محل انتشار:

دوفصلنامه گلجام، دوره 13، شماره 31 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

اسماعیل مزروعی نصرآبادی - استادیار گروه مدیریت و کارافرینی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه کاشان

طیبه جعفری گهرویی - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد فرش، دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان

## خلاصه مقاله:

زنجیره تامین سبز به تلفیق نگرانی های زیست محیطی با مفهوم زنجیره تامین از طریق بهبود همکاری و هماهنگی اعضای زنجیره تامین می پردازد. هدف این پژوهش ارایه مدل محرک های زنجیره تامین سبز در هنر صنعت فرش دستباف است. جامعه آماری این تحقیق در مرحله اول خبرگان صنعت فرش دستباف و در مرحله دوم از اعضای زنجیره تامین صنعت فرش شامل: تهیه کنندگان مواد اولیه، فروشندگان، تولید کنندگان و رنگرها و... انتخاب شده است. ابتدا با استفاده از تیم خبرگان اول، از میان 34 متغیر ذکر شده در پرسش نامه، 17 آیتم به عنوان محرک های اصلی زنجیره تامین سبز در صنعت فرش دستباف انتخاب شدند. سپس پرسشنامه دیگری در میان اعضای زنجیره تامین توزیع گردید و با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی، AHP عوامل در 5 دسته قرار گرفتند. با استفاده از روش میزان اولویت هریک از عامل ها، برای حرکت به سمت زنجیره تامین سبز در صنعت فرش دستباف به ترتیب: اطلاعات، مقررات، رقابت، جستیک و بازاریابی می باشند. در پایان پیشنهاداتی از جمله استفاده از تکنولوژی های اطلاعاتی بروز، توجه به استانداردهای دولتی، همکاری بیشتر با رقبا و همکاری بیشتر در سطح زنجیره تامین به منظور بهبود عملکرد زیست محیطی ضروری به نظر می رسد.

## کلمات کلیدی:

فرش دستباف، زنجیره تامین سبز، محرک های زنجیره تامین سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794069>

