

عنوان مقاله:

کاربردهای مدل ارتباطی انالپی در جهت تقویت نگرش مذهبی در افراد جامعه

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مسعود رفیع - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه صدا و سیما

عیسی زارعی - دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، مدیر پژوهش دانشکده صدا سیما قم

علیرضا پویا - دکتری فرهنگ و ارتباطات، عضو هیات علمی، استاد یار دانشگاه صدا و سیما

خلاصه مقاله:

مدل ارتباطی 5نا5لپی 4یا برنامه ریزی عصبی کلامی مدل جدیدی در علم ارتباطات است که به وسیله آن می توان نگرشی را تقویت یا تغییر داد. تداوم اثر از ویژگی اصلی این مدل می باشد و می توان گفت تمام ابعادی عاطفی، رفتاری و شناختی که برای تغییر نگرش نیاز است را در بر می گیرد. این تکنیک شامل چهار مرحله است، مرحله اول شامل اصلاح رابطه با خود در این مرحله فرد به ابعاد وجودی خویش پی می برد و به اصطلاح به خودشناسی می رسد، مرحله دوم شامل اصلاح رابطه با دیگران است در این مرحله فرد مهارت های یک ارتباط کلامی و غیر کلامی موثر را با توجه به هدف فرا می گیرد، مرحله سوم شامل اصلاح تصاویر ذهنی است، که این کار به وسیله اصل مثبت اندیشی صورت می گیرد و مرحله آخر شامل تکنیک های تداوم اثر می باشد. 5نا5لپی به صورت مستقیم با ذهن نا خودآگاه انسان در ارتباط است و با الگوهای گفتاری و رفتاری که به مخاطب یاد می دهد باعث تقویت نگرش های مثبت او می شود. به صورت کلی پیش فرض های اصلی در 5نا5لپی این است که: اگر یک نفر به موفقیتی رسید، دیگران هم می توانند به همان موفقیت برسند، به شرط آن که محدودیت جسمی و یا معلولیت ذهنی نداشته باشند. در این پژوهش با محتوا دهی به گزاره های مدل ارتباطی 5نا5ل پی از طریق آموزه های قرآنی به دنبال تشریح کاربرد های مدل ارتباطی 5نا5ل پی در جهت تقویت نگرش مذهبی افراد جامعه هستیم.

کلمات کلیدی:

5نا5لپی، برنامه ریزی عصبی، نگرش مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794123>

