

عنوان مقاله:

مدیریت و گزارش گری سرمایه های فکری در دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی

محل انتشار:

نشریه آفاق علوم انسانی، دوره 1، شماره 5 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

فاطمه نظری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

خلاصه مقاله:

ارایه مدل سرمایه ی فکری در حال حاضر که سازمان های امروزی کشور تلاش خود را تنها در حفظ نگهداری دارایی های فیزیکی معمول دارند ، می تواند نگرش مدیران سازمان ها را به سوی ارزشیابی دارایی های غیر ملموس هدایت نموده و توجه آن ها را به نگهداری و حفظ این گونه منابع فکری جلب کند و علاوه بر این که موجب شناسایی ترکیب این دارایی ها گردد ، ارزش های هر یک از آن ها را در مقایسه با یکدیگر تعیین کرده و بهترهای لازم برای موفقیت سازمان ها در آینده تعیین نماید؛ از این رو پژوهش حاضر در ابتدا به تعریف سرمایه فکری و عناصر آن می پردازد، سپس نحوه ی افشا، گزارش گری و مدیریت سرمایه های فکری را مورد بررسی قرار داده و در بخش پایانی به معرفی مدلی برای سنجش، گزارشگری و مدیریت سرمایه ی فکری در دانشگاه ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی- آموزش عالی-سرمایه ساختاری-سرمایه رابطه ای-سرمایه انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794130>

