

عنوان مقاله:

برنامه مراحه کالایی؛ ابزاری نو برای مدیریت نقدینگی

محل انتشار:

دوفصلنامه جستارهای اقتصادی، دوره 7، شماره 13 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رضا اکبریان - عضو هییت علمی دانشگاه شیراز

همایون شیرازی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

مدیریت نقدینگی یکی از مهم ترین مباحث مربوط به بانکداری است که همه بانک های اسلامی و متداول را در بر می گیرد. اهمیت نقدینگی هنگامی دوچندان می شود که دریابیم عدم توانایی بانک برای پاسخگویی به تعهدات خود نه تنها بانک را به مخاطره می اندازد بلکه پایداری مالی کشور را نیز تهدید می کند. تفاوت بین سررسید دارایی ها و بدهی های بانک، علت اصلی ایجاد ریسک نقدینگی است و بانک ها و موسسات مالی باید میزان مطمینی نقدینگی برای پاسخگویی به تعهدات خود به مشتریان نگهداری کنند و بتوانند در صورت بروز مشکل در کوتاه ترین زمان ممکن و با هزینه ای معقول نقدینگی مورد نیاز خود را تامین کنند. ریسک نقدینگی به علت کمبود ابزارهای مطابق با شریعت اسلام در بازارهای مالی برای موسسات مالی و بانک های اسلامی از اهمیت بیشتری برخوردار است و به همین منظور به ابداع و معرفی روش های نوین بیش از پیش نیاز است. برنامه مراحه کالایی یکی از نوآوری هایی است که می تواند به مدیریت نقدینگی بانک ها در کوتاه مدت کمک کند. در این مقاله ما به ساختار و مکانیسم برنامه مراحه کالایی و به خصوص کاربرد آن به عنوان ابزاری برای مدیریت نقدینگی خواهیم پرداخت.

کلمات کلیدی:

مدیریت نقدینگی، بازار بین بانکی اسلامی، برنامه مراحه کالایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794268>

