

عنوان مقاله:

مفهوم پاسخ گویی اجتماعی سازمانی و ضرورت تبیین مولفه های آن در سازمان های دولتی ایران

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدمهدی الوانی - استاد گروه مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

کیومرث احمدی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنندج

خلاصه مقاله:

روندهای در حال ظهور، مدیریت دولتی را به حرکت از درون به بیرون متمایل ساخته است و تحول دولت که باید متضمن تجلی احساس شهروندی در عملکرد آن باشد ما را نیازمند ارایه تعریفی مجدد از احساس سازمان های دولتی نسبت به جامعه کرده است. امروزه مدیریت دولتی را مدیریت مسایل عمومی برای ارتقای منفعت عامه می دانند و ایجاد اعتقاد به مسیولیت های اجتماعی در سازمان ها، سنگ بنای مدیریت مسایل عمومی است. اخیراً مفهوم مسیولیت پذیری اجتماعی سازمانی به پاسخ گویی اجتماعی سازمانی تغییر یافته است. این پژوهش به تبیین و بسط مولفه های مفهوم پاسخ گویی اجتماعی برای سازمان های دولتی ایران پرداخته است به طوری که برای این مفهوم 5 بعد و 11 مولفه و 28 شاخص ارایه داده است پژوهش برحسب هدف کاربردی توسعه ای و بر حسب روش توصیفی و از شاخه اکتشافی همبستگی است که از طریق تکنیک دلفی و معادلات ساختاری انجام پذیرفته است .

کلمات کلیدی:

مسیولیت پذیری اجتماعی سازمانی ، پاسخ گویی اجتماعی سازمانی ، مدیریت مسایل عمومی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794585>

