

## عنوان مقاله:

بررسی نقش مداخله گر جو سازمانی در ارتقای نوآوری مدیریتی در دانشگاه پیام نور

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

رضا رسولی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

هزاره سوم، عصر کم رنگی ثبات و کاهش شدید اطمینان های محیطی است. لذا، در چنین برهه ای از زمان، مقوله ی نوآوری در کلیه عرصه ها، بالاخص در حوزه های مدیریتی، هرروز نقش پررنگ تری پیدا می کند. از طرف دیگر، به زعم اکثر صاحب نظران، نقش فضای سازمانی و ارزش های مدیریتی در حیطة ی تعالی و ارتقاء سطح نوآوری مدیریتی، نسبت به سایر متغیرهای سازمانی از فروغ بیشتری برخوردار است. بنابراین در این راستا، پژوهش حاضر، با هدف شناخت تاثیر جو سازمانی و ارزش های مدیریتی بر نوآوری مدیریتی در دانشگاه پیام نور انجام پذیرفت. به منظور نیل به هدف تحقیق، سه فرضیه پژوهشی مطرح گردید و روش تحقیق توصیفی-پیمایشی با استفاده از ابزار پرسشنامه، شامل بخش های جمعیتشناختی، ارزشهای مدیریتی، نوآوری مدیریتی و جو سازمانی به وسیله محققان مورد استفاده قرار گرفت. حجم نمونه از طریق جدول مورگان به تعداد 163 نفر از مدیران و صاحب نظران موجود در جامعه آماری مورد مطالعه که همگی بر مسایل روز مدیریتی جامعه اشراف کامل داشتند، تعیین و داده های مورد نیاز به شیوه ی خوشه ای تصادفی در دسترس از آنان گردآوری گردید. بر اساس یافته های تحقیق، ارزش های مدیریتی با نوآوری مدیریتی در سازمان مورد مطالعه، رابطه معنیداری دارند. و جو سازمانی دانشگاه در این رابطه، نقش متغیر مداخله گر را ایفاء نموده و با عت تقویت رابطه این دو متغیر اثرگذار می گردد. بنابراین، با توجه به نتایج حاصله میتوان عنوان نمود که جو مناسب و سازنده سازمانی میتواند از طریق ایجاد احساسات مثبت و ارتقاء سرمایه روانشناختی در دانشگاه پیام نور، میزان اثرگذاری ارزشهای مدیریتی بر نوآوری مدیریتی را تقویت نماید.

## کلمات کلیدی:

ارزش های مدیریتی، نوآوری، نوآوری مدیریتی، جو سازمانی، دانشگاه پیام نور

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794607>

