

## عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل مفهومی شهروندگرایی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق)

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

داوود شفیعی پور - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سعید عابسی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

رضا رسولی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

مجتبی رفیعی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

توجه یکسویه و صرف به مسایل ساختاری و تشکیلاتی سازمانها، موجب غفلت از محتوای آنها و توجه به مسایل نرم مدیریتی (از جمله شهروندگرایی سازمانی)، در حکم صیقل دادن به چرخ های حرکت ماشین سازمان است. در این پژوهش، پس از بررسی مفهوم شهروندگرایی سازمانی و تبیین عوامل تاثیرگذار بر آن (با استفاده از تکنیک دلفی)، به مدلسازی مفهومی شهروندگرایی سازمانی در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق (با استفاده از روش معادلات ساختاری) خواهیم پرداخت. پژوهش حاضر، پژوهشی است کاربردی، اکتشافی، توصیفی-همبستگی و پیمایشی با رویکرد ترکیبی روش تحقیق کمی و کیفی. برای تعیین روایی و پایایی پرسش نامه ها در این پژوهش، از روش های روایی محتوایی، تحلیل عاملی و آلفای کرونباخ استفاده شده است. یافته های پژوهش حاکی از روابط مثبت، قوی، مستقیم و غیر مستقیم بین عوامل و ویژگیهای شخصیتی، رفتاری و زمینهای و روابط منفی، قوی، مستقیم و غیر مستقیم بین عوامل ساختاری و شهروندگرایی سازمانی است.

## کلمات کلیدی:

شهروندگرایی سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، تکنیک دلفی، مدل سازی معادلات ساختاری، شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794612>

