

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل مفهومی شهروندگرایی سازمانی مورد مطالعه: شرکت سنگ آهن مرکزی ایران - بافق

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

داوود شفیعی پور - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

سعید عابسی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

رضا رسولی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

مجتبی رفیعی - استادیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه های پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

توجه یک سویه و صرف به مسایل ساختاری و تشکیلاتی سازمان ها، موجب غفلت از محتوای آنها و توجه به مسایل نرم مدیریتی (از جمله شهروندگرایی سازمانی)، در حکم صیقل دادن به چرخ های حرکت ماشین سازمان است. در این پژوهش، پس از بررسی مفهوم شهروندگرایی سازمانی و تبیین عوامل تاثیرگذار بر آن (با استفاده از تکنیک دلفی)، به مدل سازی مفهومی شهروندگرایی سازمانی در شرکت سنگ آهن مرکزی ایران بافق (با استفاده از روش معادلات ساختاری) خواهیم پرداخت. پژوهش حاضر، پژوهشی است کاربردی، اکتشافی، توصیفی همبستگی و پیمایشی با رویکرد ترکیبی روش تحقیق کمی و کیفی. برای تعیین روایی و پایایی پرسش نامه ها در این پژوهش، از روش های روایی محتوایی، تحلیل عاملی و آلفای کرونباخ استفاده شده است. یافته های پژوهش حاکی از روابط مثبت، قوی، مستقیم و غیر مستقیم بین عوامل و ویژگی های شخصیتی، رفتاری و زمینه ای و روابط منفی، قوی، مستقیم و غیر مستقیم بین عوامل ساختاری و شهروندگرایی سازمانی است.

کلمات کلیدی:

شهروندگرایی سازمانی، رفتار شهروندی سازمانی، تکنیک دلفی، مدل سازی معادلات ساختاری، شرکت سنگ آهن مرکزی ایران بافق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794625>

