

## عنوان مقاله:

فرهنگ سازمانی در آینه ضرب المثل های فارسی

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

آسیه دهقانی باغی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

بهروز رضایی منش - دانشیار مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران

محبوبه رشیدی - دانشجویی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

ضربالمثل در گستره ادبیات از نقش و جایگاه والایی برخوردار است؛ بهطوری که ارزش و اهمیت علمی و تاریخی آن از کتیبه ها و سنگ نوشته ها کمتر نیست. در زندگی تمامی اقشار جامعه، اعم از عامی، تحصیلکرده، کارکرد ضرب المثل بسان آینه است که ویژگی های فرهنگی و اجتماعی یک جامعه و سازمان را به بیننده می نمایاند. بسا ضرب المثلی کار ساعته سخن گفتن، دلیل آوردن و استدلال کردن و بحث کردن را انجام داده است. ضرب المثل ها پنجره های به سوی فرهنگ هستند. این پژوهش به بررسی مولفه های فرهنگ سازمانی در ایران از منظر ضربالمثلهای فارسی میپردازد. روش پژوهش کیفی است. جامعه آماری شامل 12000 ضرب المثل فارسی است که 1200 ضربالمثل به صورت تصادفی به عنوان نمونه در نظر گرفته شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از فن تحلیل محتوا مضمون استفاده شد. نتایج نشان داد که ضرب المثل های فارسی توان تبیین مولفه های فرهنگ سازمانی در ایران را دارند. بدین معنی که ضرب المثل ها نشان میدهند که فرهنگ سازمانی ایرانی دارای ویژگی هایی مانند فردگرایی، فاصله قدرت زیاد، دوری از تضاد، مردسالاری است.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، ضرب المثل فارسی، رفتار سازمانی، تکنیک تحلیل مضمون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794736>

