

عنوان مقاله:

تحلیل و ارزیابی جایگاه دانشگاه های کشور در شاخص های بین المللی سازی آموزش عالی از دیدگاه دانشجویان: (مطالعه موردی دانشگاه تهران)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سازمان های دولتی، دوره 6، شماره 3 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حسن قلاوندی - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

محمد حسنی - استاد گروه مدیریت آموزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

زهرا مرادی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، دانشگاه ارومیه، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف تحلیل و ارزیابی جایگاه دانشگاه های کشور در شاخصهای بین المللی سازی آموزش عالی از دید دانشجویان، در دانشگاه تهران اجرا شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی است. جامعه آماری پژوهش دربرگیرنده دانشجویان دکتری دانشگاه تهران در پردیسهای علوم انسانی بود که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 302 نفر بهعنوان نمونه انتخاب شد. داده های پژوهش از طریق پرسشنامه های آمادگی و تمایل به بین المللی سازی، مشوق ها، موانع و رویکردهای چهارگانه بین المللی سازی جمع آوری شد. برای روایی ابزارهای تحقیق علاوه بر روایی محتوایی و صوری، روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی محاسبه شد. پایایی ابزارهای تحقیق نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه و تایید شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روشهای آماری توصیفی و روشهای آمار استنباطی از جمله؛ آزمون فریدمن، کای دو، تی تک نمونهای استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد دانشجویان مشوقهای علمی را در الویتهای بالاتر بین المللی سازی قرار دادهاند. در بین موانع درونی، دانشجویان رهبری و چشمانداز سازمانی ضعیف، بروکراسی سنگین و روان نبودن برقراری ارتباطات بین المللی و سیاست زدگی دانشگاه ها را به عنوان سه اولویت اول انتخاب کردند و در بین موانع بیرونی، در اولویت نبودن بین المللی شدن، محدودیت ویزا از طریق کشورهای دیگر و ترس از هژمونی غربی و جهان تک فرهنگی را انتخاب کردند.

کلمات کلیدی:

بین المللی سازی آموزش عالی، شاخص، رویکردهای بین المللی سازی، دانشگاه تهران، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/794743>

