

## عنوان مقاله:

رهیافت های عملیات روانی آخرازمانی سینمای هالیوود با رویکرد مهدویت ستیزی

## محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 5، شماره 12 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

معصومه کریمی - کارشناسی ارشد عملیات روانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)

احمد باصری - استادیار دانشگاه جامع امام حسین (ع)

## خلاصه مقاله:

هالیوود مهم ترین مرکز فیلم سازی در دنیا و یکی از موثرترین عناصر فرهنگی صادراتی ایالت متحده امریکا به جهان خارج است. بر اساس پروتکل سیزدهم دانشمندان صهیونیسم ما باید مردم را با وسایل و راه های گوناگون به لهو و لعب بکشانیم. پس از آن، مردم به تدریج نعمت اندیشه آزاد و مستقل را از دست می دهند و همگی با ما هم صدا می شوند؛ زیرا پس از آن، ما تنها اعضای جامعه ای هستیم که شایستگی ارایه برنامه های فکری جدید را داریم و آنها پیرو ما می شوند. هالیوود با بهره گیری از جذابیت های فنی و محتوایی نقش مهمی در زمینه سازی و جاانداختن فرهنگ و ایدیولوژی غربی و از جمله طرح موضوع پایان دنیا دارد و سعی می کند با استفاده از عناصر تخیل، هیجان و شگفتی در سینمای هالیوود به بیننده بقبولاند که آینده جهان همان گونه خواهد بود که آنها به تصویر می کشند. از این رو، یکی از موانع قدرتمند در مقابل خود را مهدویت می داند و می کوشد با به کارگیری شیوه های عملیات روانی، از نگرانی خود (جهانی شدن تفکر مهدویت) بکاهد. در این مقاله، نگارنده به منظور شناخت شیوه های مذکور با مطالعه موردی فیلم سینمایی آواتار ساخته جیمز کامرون به بررسی فیلم، تحلیل محتوا و تحلیل گفتمان حاکم بر آن پرداخته است. نتایج بررسی ها نشان داد که از مهم ترین رویافتهای اصلی عملیات روانی سینمای هالیوود، تبلیغ دین نوین جهانی و القای منجی بودن امریکاست که با به کارگیری شیوه های مختلف آنها را القا می کند.

## کلمات کلیدی:

رهیافت، عملیات روانی، مهدویت، آخرازمان، هالیوود، آواتار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/795195>

