

عنوان مقاله:

بررسی عوامل جامعه شناختی مرتبط با میزان اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر در بین شهروندان شهر خلخال در سال 1394

محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 6، شماره 14 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

سیدرکن الدین رشیدی آل هاشم - استادیار دانشگاه امام حسین(ع)

محسن هادی طحان - کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور استان تهران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی عامل های جامعه شناختی مرتبط با میزان اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر در بین شهروندان شهر خلخال در سال 1394 است. جامعه آماری پژوهش شامل تمام افراد 18 سال به بالای شهر خلخال میباشند ($N=23635$) که بر مبنای فرمول کوکران 378 نفر به طور تصادفی- طبقه ای برای نمونه آماری انتخاب شدند. برای دستیابی به اهداف پژوهش نیز از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است که روایی پرسشنامه توسط 15 تن از استادان تایید شد و پایایی آنها در آلفای کرونباخ امر به معروف و نهی از منکر با مقدار ضریب (0/742)، احساس محرومیت نسبی با مقدار ضریب (0/752)، فردگرایی با مقدار ضریب (0/761)، رضایت اجتماعی با ضریب (0/882)، اثربخشی اجتماعی با ضریب (0/736)، اعتماد اجتماعی با مقدار ضریب (0/820)، احساس ناهنجاری اجتماعی با مقدار ضریب (0/751) و تحلیل هزینه و پاداش با مقدار ضریب (0/770) محاسبه شد. نتایج تحقیق نشان داد که سن افراد تاثیری بر میزان اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر ندارد. نتایج آزمون تحلیل واریانس با مقدار F برابر (0/995) و سطح معنی داری (0/410) نشان میدهد که بین میانگین اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر گروه های مختلف سنی تفاوت معنی داری وجود ندارد. جنسیت بر میزان اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر تاثیر نداشته است. نتایج آزمون مقایسه ای T-test با (-407/1) T و سطح معنی داری (0/160) و همچنین میانگین نمرات میزان اهمیت به امر به معروف و نهی از منکر دو گروه جنسی نشان میدهد که به لحاظ آماری بین میانگین دو گروه تفاوت معناداری وجود ندارد، حال آن که جامعه ایران، به دلیل شالوده های سنتی و زیرساخت های فرهنگی خود، همچنان سهم بیشتری را در فراشدها و عملکردهای اجتماعی برای مردان قایل است.

کلمات کلیدی:

امر به معروف، نهی از منکر، شهروندان شهر خلخال، عوامل جامعه شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/795205>

