

## عنوان مقاله:

الگوی برآورد اطلاعات راهبردی مبتنی بر فرهنگ اجتماعی

## محل انتشار:

دوفصلنامه پاسداری فرهنگی انقلاب اسلامی، دوره 6، شماره 14 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

محمدکاظم بیسجودی - دانشجوی دکتری رشته اطلاعات فرهنگی

علی محمد نایینی - استادیار دانشگاه امام حسین(ع)

## خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش طراحی مدل، کشف و رتبه بندی ابعاد و مولفه های کلان برآورد اطلاعات راهبردی فرهنگی در سطح فرهنگ اجتماعی و احصاء شاخصهای هریک از مولفه های آن است. در این زمینه، پس از مرور ادبیات موضوع، شامل: چیستی فرهنگ اجتماعی، مدیریت راهبردی و برآورد اطلاعات فرهنگی در سطح ملی، مولفه های هر یک از ابعاد و شاخصهای هر مولفه شناسایی شد. با هدف برازش مدل اندازه گیری، ساختاری و کلی، پرسشنامه های طراحی و به جامعه آماری سپرده شد. داده های حاصل توسط نرم افزار پی ال اس 1 تحلیل گردید. جامعه آماری مطالعه متشکل از: مدیران ارشد استادان دانشگاه و مسئولان عرصه فرهنگی شاغل در شورای انقلاب فرهنگی، وزارت ارشاد اسلامی، صدا و سیما و مدرسین دانشگاه های مختلف کشور همچنین فرماندهان واحدهای فرهنگی نیروهای مسلح بود که 102 نفر به صورت تمامشمار و هدف مند در تحقیق مشارکت داشته اند. یافته ها نشان میدهد فرهنگ اجتماعی بهعنوان یکی از ابعاد کلان برآورد اطلاعات فرهنگی در سطح ملی برازش گردیده و مولفه ها و شاخص های منظور شده با ضریب بار عاملی مناسب دارای روایی و پایایی مطلوب در سازه فرهنگ اجتماعی ارایه شده است.

## کلمات کلیدی:

برآورد، فرهنگ، انسجام اجتماعی، مدیریت راهبردی، اطلاعات راهبردی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/795208>

