

## عنوان مقاله:

بررسی نقش متغیرهای مبتنی بر بازار در بهبود عملکرد صادرکنندگان محصولات دانش بنیان

## محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 13، شماره 50 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

شایان جلالت - دانشگاه گیلان گیلان ایران

محمود مرادی - دانشیار دانشگاه گیلان گیلان ایران

محسن اکبری - استادیار دانشگاه گیلان گیلان ایران

## خلاصه مقاله:

طی ده‌های اخیر، اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه جهان دچار نوعی تغییر تدریجی شده‌اند. کمرنگ شدن مرزهای سنتی تجارت و گسترش قلمروی فعالیت شرکت‌ها موجب شده است تا کسب و کار از شکل محلی خود فاصله گرفته و صادرات به عنوان یک اولویت رقابتی برای شرکت‌های بزرگ و کوچک مورد توجه قرار گیرد. پیرنگ شدن نقش دانش در عصر حاضر سبب شده تا عرضه محصولات و خدمات مبتنی بر دانش سهم مهمی از سبد صادراتی کشورهای توسعه یافته را به خود اختصاص دهد و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان به عنوان یک رویکرد موثر در زمینه توسعه اقتصادی مورد توجه این کشورها قرار گیرد. با این وجود، توجه به چنین رویکردی در عرصه اقتصادی در کشور ایران سابقه زیادی نداشته و بررسی اطلاعات و آمارهای موجود، نتایج متناقضی را در زمینه عملکرد کشور در این حوزه نشان می‌دهد. پژوهش حاضر ضمن بررسی عملکرد کشور در زمینه صادرات دانش بنیان و بررسی چالش‌هایی که فعالان این عرصه با آن مواجه‌اند، به تبیین راهکارهای بهبوددهنده با تمرکز بر عوامل موثر بر عملکرد صادرکنندگان محصولات دانش بنیان در بازارهای صادراتی می‌پردازد. به این منظور، پژوهش حاضر ضمن توجه به سه متغیر بازارگرایی، شایستگی دانش بازار و قابلیت کارآفرینی و بررسی مبانی نظری مرتبط با آنها، به تبیین نقش این متغیرها در بهبود عملکرد صادراتی شرکت‌های عرضه کننده محصولات دانش بنیان ایرانی پرداخته و پیشنهادهای کاربردی و پژوهشی در این زمینه ارائه می‌دهد.

## کلمات کلیدی:

محصولات دانش بنیان؛ صادرات دانش بنیان؛ بازار؛ عملکرد؛ قابلیت پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/796527>

