

عنوان مقاله:

تبیین فرایند نوآوری فناورانه: از تولید تا تجاری سازی و انتشار ایده

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 13، شماره 50 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

یاسر قاسمی نژاد - مربی پژوهشی دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نوآوری نه تنها پایه و اساس فناوری بوده، بلکه به عنوان محرک تغییرات فناورانه در سازمان ها محسوب می شود. یعنی تحول و تکامل در فناوری، به خلاقیت و نوآوری بستگی دارد. به این ترتیب که سازمانهای صنعتی توسط فرایندی از محصولات و خدمات جدید و نوآورانه باعث تغییرات در مرزهای فناوری می شوند. با نظر به تحقیقات انجام شده در زمینه نوآوری مشاهده می شود که محققان زیادی به اهمیت فرایند نوآوری، در ارتقای رقابت پذیری و بهره وری سازمان اشاره کردهاند. اما تحقیق جامعی به صورت ویژه در ارتباط با تبیین مراحل حیاتی در فرایند نوآوری فناورانه و تعیین شاخصهای ضروری جهت پیادهسازی موفق این مراحل مشاهده نشده است. در این تحقیق با بررسی مطالعات گذشته در ارتباط با فرایند نوآوری تلاش گردیده تا با استفاده از روش تحلیل محتوای یک دسته بندی جدیدی از ابعاد، مولفه ها و شاخص های حیاتی در فرایند نوآوری فناورانه سازمان، ارایه گردد. با مرور و بررسی نظریات محققین مختلف در ارتباط با موضوع فرایند نوآوری فناورانه، نتیجه تحقیق در قالب سه بعد تولید ایده، پیادهسازی ایده و تجاریسازی و انتشار همراه با مولفه ها و شاخصهای مربوطه تقسیم بندی شد. بعد ارزیابی و پیادهسازی ایده از مهمترین ابعاد (مراحل) فرایند نوآوری فناورانه است. لذا سازمانها باید تحقق این مرحله را مورد توجه بیشتری قرار دهند. نهایتا شاخص های وجود فرایند پرورش مفاهیم ایده به شکل عملی و قابل کاربرد، شناسایی مسایل و نیازهای سازمان، وجود آزادی عمل برای کارکنان در انجام فرایند کاری و همچنین استفاده از دانش بازاریابی و مهارتهای فروش و انتشار از عمدهترین شاخصهای موثر در پیاده سازی فرایندهای نوآوری فناورانه بودهاند.

کلمات کلیدی:

فرایند نوآوری؛ تولید ایده؛ پیاده سازی ایده؛ تجاری سازی ایده؛ انتشار نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/796531>

