

عنوان مقاله:

شناسایی ریسک های فناورانه فرایند توسعه محصول جدید و اولویت بندی با فرایند تحلیل شبکه ای (ANP)

محل انتشار:

فصلنامه تخصصی رشد فناوری، دوره 14، شماره 53 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ابوالفضل میرزای رضایی - دانشگاه مالک اشتر اصفهان ایران

سید مهدی گلستان هاشمی - دانشگاه مالک اشتر اصفهان ایران

سید محمد مسعود ناصریان - دانشگاه مالک اشتر اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

امروزه، بقای سازمانی در گرو گرایش به سمت محصولات جدید و به کارگیری روشهایی برای ایجاد آن هاست. متغیر بودن قوانین رقابتی در دنیای کسبوکار، فرایند ارایه محصول جدید به بازار را با اهمیت خاصی جلوه داده است. به شکل ساده فرایند توسعه محصول جدید عبارت است از استفاده از منابع و قابلیت ها برای ایجاد یک محصول جدید یا بهبود یک محصول موجود. در طول فرایند توسعه محصول جدید ریسک های مختلفی وجود دارد؛ که به طور کلی به سه دسته عمده تقسیم میگردند: ریسکهای فناورانه، ریسک های سازمانی و ریسکهای بازاریابی. طبق مطالعات صورت گرفته ریسکهای فناورانه از مهمترین و تاثیرگذارترین ریسکها در فرایند توسعه محصول جدید محسوب می گردند. ریسک فناورانه اشاره دارد به ناتوانی یک شرکت در درک کامل یا دقت پیش بینی برخی از جنبه های فنی محیط که مربوط به پروژه های توسعه محصول جدید است. از این رو شناسایی، کاهش و مدیریت این ریسکها به بالا بردن درصد موفقیت فرایند توسعه محصول جدید کمک شایانی می کند. در این پژوهش، با بررسی ادبیات موضوع در حوزه های فرایند توسعه محصول جدید، ریسک و مدیریت ریسک، تعداد 20 نوع از ریسک های فناورانه متداول در فرایند توسعه محصول جدید از ادبیات موضوع استخراج گردیده و با استفاده از نظرات تعدادی از خبرگان دانشگاه صنعتی مالک اشتر اصفهان که در این حوزه تخصص دارند بررسی و توسط فرایند تحلیل شبکه ای (ANP) اولویتبندی گردیدند. در پایان نتایج به دست آمده نشان داد که سه ریسک فناورانه ثبات و پایداری محصول، نیروی انسانی متخصص (دانش فنی و تجربه) و همچنین کارکرد (عملکرد) مورد انتظار محصول در فرایندهای توسعه محصول دارای بالاترین اولویت است.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید؛ ریسک؛ ریسک فناورانه؛ فرایند تحلیل شبکه ای؛ ANP.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/796551>

