

عنوان مقاله:

بررسی فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدیریت جهانگردی

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت راهبردی و کاربردی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فاطمه عبدالهی - کارشناسی مدیریت جهانگردی، کارشناس فارغ التحصیلان دانشگاه علمی- کاربردی مرکز سقز،

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهمترین صنایع جهان، حدودا 9% از تولید ناخالص داخلی در جهان را در بر می گیرد. صنعت جهانگردی و گردشگری به عنوان یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنعت ها در جهان به شمار می آید. بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان یک ثروت با ارزش هم پای منابع نفتی و معدنی در نظر گرفته اند تا بتوانند از آثار مثبت آن برای درآمدزایی، اشتغال، رشد و توسعه استفاده نمایند. در عصر جدید فناوری اطلاعات و ارتباطات با توجه به افزایش عملکرد، سرعت عمل و کاهش هزینه در زمینه های مختلف مورد توجه قرار گرفته است. همچنین افزایش وسایل ارتباطی و فناوری های پیشرفته و تاثیرگذار باعث شده تا بشر آنها را جزء نیازهای اساسی خود بداند و با استفاده از آنها بتواند سلطه اش را بر دنیای پیرامون خود گسترش و نیازهای خود را برآورده سازد. همه این عوامل کاستی های موجود را برجسته تر نموده است ولی به همان اندازه با استفاده از همین ابزارها می توان شرایط موجود را بهتر و رشد روز افزون آن را تثبیت نمود. لذا در این مقاله به بررسی به کارگیری ابزارهای جدید تکنولوژیک و تلفیق آنها با مدیریت گردشگری پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری، مدیریت گردشگری، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجارت الکترونیک، اثرات گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797406>

