

عنوان مقاله:

تبیین عوامل موثر در گرایش مردم به فعالیت های ورزشی با تاکید بر نقش رسانه های جمعی از دیدگاه کارشناسان تربیت بدنی استان کردستان

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت راهبردی و کاربردی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسنده:

فاطمه جامعی - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

خلاصه مقاله:

رسانه های جمعی امروزه به منبع غالب شکل گیری واقعیت های اجتماعی درجوامع تبدیل شده اند (Scott, 2001). و این ادعا که دنیای ما در محاصره واقعیت های رسانه ای قرار دارد، بی شک ادعای قابل بحثی می تواند باشد (رمضانی خلیل آبادی، 1379). در واقع، بخش عمده ای ازنگرش ما به دنیا، ریشه درپیام های رسانه ای دارد که از پیش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسیع، اثر مستقیمی برارزش ها وهنجاری های جامعه دارند (Meenaghan, et al . 2002). ورزش این پدیده سازمان یافته اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم طی این دوران ، ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به خود گرفته و از جنبه های گوناگونی قابل بررسی است. امروزه ورزش ازآنجا که موجب افزایش امید به زندگی ازطریق ارتقای سلامت افراد جامعه می شود. یکی از زیر شاخص های توسعه انسانی در جوامع قلم داد می گردد. کاهش تحرک و فعالیت بدنی در زندگی روزمره که به واسطه توسعه و گسترش امکانات و وسایل رفاهی و ارتباطی شیوه ای نوین زندگی از جمله فرد گرایی به وجود می آید، ضرورت پرداختن به ورزش و تربیت بدنی را بیش ازپیش ایجاب می کند و انجام مستمر و منظم حرکات بدنی دراین راستا، امری لازم و حیاتی به نظر می رسد. به این منظور باید در جستجوی الگویی به منظور نهادینه کردن فعالیت های ورزشی درجامعه باشیم. چراکه فقط درصورت نهادینه شدن آن است که می توانیم شاهد تغییرات سازنده آن بر روند توسعه کشور باشیم. چنانچه به همگانی کردن ورزش توجه و برای تمام گروه های سنی برنامه های بر روند توسعه ی کشور باشیم. چنانچه به همگانی کردن ورزش توجه و برای تمام گروه های سنی برنامه های ورزشی مناسب در نظر گرفته شود، یا میادین و امکانات ورزشی توسعه یابد. مردم هرچه بیشتر به ورزش کردن روی می آورند . با توسعه ورزش بین اقشار مختلف جامعه، هزینه های مربوط به دارو و درمان کاهش می یابد . اعتیاد و سرگرمی های ناسالم بسیار کم می شوند و کارای بیشتر افراد به زندگی آنها رونق می بخشد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797429>

