

عنوان مقاله:

تحلیل گردشگری ورزشی در جهت رسیدن به بازاریابی مناسب ورزشی با استفاده از مدل راهبردی مطالعه موردی : شهرستان کرج

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیده طاهره موسوی راد - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

محمدحسین شاهمرادی - دانشجوی کارشناسی ارشد تربیت بدنی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یک منبع تجدید پذیر می تواند به عنوان منبع درآمد عمده برای کشورهای درحال توسعه و همچنین کشورهای با نرخ تک ارزی ؛ ارزآوری مناسبی داشته باشد ؛ گردشگری تاحدی می تواند در درآمدزایی برای مناطق مختلف مهم و ایفای نقش نماید که از آن به عنوان صنعت گردشگری نام برده می شود و این نشان از اهمیت این امر می باشد، در این تحقیق با روش توصیفی از نوع همبستگی سعی به بررسی گردشگری ورزشی در جهت رسیدن به بازاریابی مناسب ورزشی می باشیم ، جامعه آماری این تحقیق از اساتید گروه تربیت بدنی دانشگاه پیام نور کرج، دبیران گروه تربیت بدنی شهرستان کرج و مربیان و کارشناسان اداره تربیت بدنی منطقه مورد مطالعه می باشد لذا از بین جامعه آماری $N=460$ مورد نظر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی از نوع خوشه ای اقدام به انتخاب 160 نفر به عنوان نمونه آماری نموده ایم. ابزارهای گردآوری یافته ها در این تحقیق پرسشنامه محقق ساخته برای سنجش و اولویت بندی جاذبه های گردشگری شهرستان کرج و همچنین مدل راهبردی SWOT می باشد ، در این تحقیق با استفاده از پرسشنامه عوامل موثر بر توسعه هی گردشگری ورزشی به گردآوری یافته ها پرداخته شد این پرسشنامه دارای 25 سوال بوده و طیف پاسخگویی آن از 1 تا 5 خیلی کم تا خیلی زیاد است. روایی و پایایی پرسشنامه با استفاده از نظر متخصصین مدیریت ورزشی و روایی سازه با بهره گیری از روش الفای کرونباخ مورد تایید قرار گرفت ؛ حاصل تحقیق را می توان اینگونه بیان نمود که شهرستان کرج یکی از مناطق با توانمندی های بکر و منحصر به فردی می باشد که می تواند مکان مناسبی برای جذب گردشگر ورزشی به این منطقه باشد و می توان از این امر در جهت ایجاد بازاریابی ورزشی استفاده بهینه ای داشته باشیم که در این تحقیق با شناسایی ضعف ها و تهدیدها سعی به توانمند ساختن و بارورکردن نقاط قوت در راستای جذب گردشگر ورزشی و توریسم ورزشی در جهت جذب بازاریابی ورزشی هستیم

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی ، شهرستان کرج، بازاریابی ورزشی ،SWOT.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797513>

