

عنوان مقاله:

نقش حسابداری مدیریت استراتژیک در عملکرد سازمانی مطالعه موردی: هتل های 5 ستاره شهر تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس علمی پژوهشی رهیافت های نوین در علوم انسانی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

عزیز گرد - استادیار حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

آیت اله یعقوبی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور، تهران غرب، ایران

علی اصغر صالحی - مربی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش، ما ادعا می کنیم که برای افزایش رقابت و عملکرد، هتل ها باید خط مشی ها و رویه های داخلی مانند حسابداری مدیریت استراتژیک که با استراتژی های کسب وکارشان سازگار است و برای تغییر نیازهای رقابتی موردتوجه قرار می گیرند را توسعه دهند و پیاد سازی کنند. در پژوهش حاضر به منظور بررسی نقش حسابداری مدیریت استراتژیک در عملکرد سازمانی در هتل های پنج ستاره شهر تهران، با توجه به محدودیتهای موجود از نظر اطلاعات، از روش پرسشنامه و میدانی تواما و با استفاده از اطلاعات موجود و مصاحبه با مدیران و حسابداران در هتل های پنج ستاره شهر تهران پرداخته شد. در این تحقیق، جامعه آماری شامل 20 هتل پنج ستاره شهر تهران می باشد که از بین این جامعه آماری، تعداد 60 نفر به عنوان نمونه آماری به صورت تصادفی و قابل دسترس انتخاب شده است و از روش های آماری با استفاده از نرم افزار SPSS برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده می گردد. یافته ها نشان داد اثر استراتژی کسب وکار جهت گیری بازار، یکی از عوامل تعیین کننده مزیت حسابداری مدیریت استراتژیک هتل و اثر واسطه های حسابداری مدیریت استراتژیک هتل و عملکرد مشتری هتل بر ارتباط میان استراتژی کسب وکار جهت گیری بازار هتل و عملکرد مالی هتل می باشند. و با توجه به یافته های تحقیق، تمام فرضیه های تحقیق مورد تایید قرار گرفت

کلمات کلیدی:

حسابداری مدیریت استراتژیک، حسابداری مشتری، حسابداری رقابتی، جهت گیری بازار، عملکرد مشتری، عملکرد مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797562>

