

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی با تاکید بر نقش میانجی سرمایه اجتماعی (مطالعه موردی: کارمندان بانک کشاورزی شهر اصفهان)

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمیدرضا وزیري گهر - دانشيار دانشكده مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور تهران

مهرناز عبداللهی - کارشناس آموزش دوره دوم متوسطه اداره کل آموزش و پرورش استان اصفهان و استاد مدعو دانشگاه فرهنگیان پردیس فاطمه زهرا (س) اصفهان

علی مصطفایی - مسیول شعبه بانک کشاورزی نجف آباد و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور غرب تهران

خلاصه مقاله:

در محیط پویا و رقابتی امروز، سازمان ها به شدت به افزایش توانمندی های نوآوری خود نیاز دارند و این مهم تنها در سایه ی توجه به منبع ارزشمند دانش و قابلیت خلق و به کارگیری آن حاصل می گردد. نوآوری سازمانی بدون وجود مدیریت دانش مشارکتی و پویا ظهور پیدا نخواهد کرد و به همین دلیل نفس وجود مدیریت دانش، اهمیت خیلی زیادی برای سازمان ها پیدا کرده است. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش و سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی انجام گرفته است. روش این تحقیق از نوع پیمایشی و ابزار گردآوری داده ها نیز پرسشنامه محقق ساخته بوده است. جامعه ی آماری شامل کلیه کارمندان بانک کشاورزی استان اصفهان بوده است که با سطح اطمینان 95 درصد، 230 نفر انتخاب گردیدند. داده ها با استفاده از نرم افزار Spss مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و مدل تحقیق با استفاده از نرم افزار Amos ترسیم شد. نتایج به دست آمده نشان می دهد که تاثیر مدیریت دانش بر سرمایه اجتماعی و نوآوری سازمانی معنادار بوده است اما تاثیر سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی معنادار نمی باشد.

کلمات کلیدی:

دانش، نوآوری، نوآوری سازمانی، مدیریت دانش، سرمایه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797587>

