

عنوان مقاله:

تاثیر کیفیت اقلام تعهدی بر ارتباط بین افشای داوطلبانه و عدم تقارن اطلاعاتی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ایمان داداشی - مدیر گروه حسابداری موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

سحر قدبنان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی روزبهان ساری

خلاصه مقاله:

شرکت ها علاوه بر رعایت الزامات گزارشگری، با افشای اطلاعات اضافی دیگر، یک نوع مزیت رقابتی برای خود ایجاد می کنند. با افشای زیاد اطلاعات توسط شرکت، عدم تقارن اطلاعات بین مدیریت و سرمایه گذاران تا حدود زیادی کاهش می یابد. افزایش افشای اختیاری اطلاعات توسط شرکت ها علاوه بر کاهش عدم تقارن اطلاعاتی به حل مشکلات ناشی از نمایندگی منجر می شود و در نتیجه شفافیت و جلب اعتماد سرمایه گذاران را در پی خواهد داشت. لذا هدف از این پژوهش تاثیر کیفیت اقلام تعهدی بر ارتباط بین افشای داوطلبانه و عدم تقارن اطلاعاتی بوده است. در راستای این هدف، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که صورت های مالی و اطلاعات مورد نیاز را در سال های 1391-1395 ارائه داده بودند، مورد بررسی قرار گرفتند. نتیجه پژوهش نشان داد که بین عدم تقارن اطلاعاتی و افشای داوطلبانه ارتباط معناداری وجود ندارد و همچنین تاثیر کیفیت اقلام تعهدی بر ارتباط بین تقارن اطلاعاتی و افشا بی معنی است.

کلمات کلیدی:

افشا، کیفیت اقلام تعهدی، عدم تقارن اطلاعاتی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797626>

