

## عنوان مقاله:

بررسی سرمایه اجتماعی، میزان کارایی و تاثیر آنها بر یکدیگر در کارکنان بانک ملی

## محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

بی تا پارسا - استادیار گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ناصر خسرو، ساوه، ایران

فرهنگ آبرومندی - گروه مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ناصر خسرو، ساوه، ایران

حامد ابراهیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ناصر خسرو، ساوه، ایران

## خلاصه مقاله:

صنعت بانکداری با توجه به این که یکی از مهم ترین بخش های هر اقتصادی محسوب می شود، که به عنوان واسطه منابع پولی در کنار بورس و بیمه از ارکان اصلی بازارهای مالی شمرده می شوند، به دلیل توسعه نیافتن بازار سرمایه در حد لازم در عمل این بانک ها هستند که عهده دار تامین مالی بلند مدت نیز می باشند که در فرآیند آزاد سازی بازارهای مالی و پیوند با بازارهای جهانی کارایی شرط لازم است. تعداد نمونه های پژوهش معادل 175 نفر برآورده شده است که از طریق روش نمونه گیری تصادفی از میان کارکنان انتخاب شده اند. ابزار اندازه گیری در پژوهش حاضر پرسشنامه استاندارد علیمردانی 1393 بوده است. اهداف تحقیق در این پژوهش عبارت بودند از: شناسایی میزان بعد ساختاری سرمایه اجتماعی، شناسایی میزان بعد شناختی سرمایه اجتماعی، شناسایی میزان بعد ارتباطی سرمایه اجتماعی. برای تجزیه و تحلیل داده های این پژوهش از نرم افزار آماری SPSS نسخه 24 بهره برده شده است. جهت تحلیل داده ها نیز از نرم افزار آماری SPSS استفاده شد و در سطح تحلیل استنباطی و توصیفی، میانگین، انحراف استاندارد، کجی و کشیدگی و از شاخص های آمار استنباطی نیز از آزمون تحلیل واریانس و رگرسیون استفاده گردید و مشخص شد که: سرمایه اجتماعی بر میزان کارایی در شعب بانک ملی منطقه دو تهران تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797629>

