

عنوان مقاله:

محافظه کاری حسابداری، حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زینب روزخوش - دانشجوی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی روزبهان ساری، ایران

ایمان داداشی - استادیار موسسه آموزش عالی روزبهان ساری، ایران

خلاصه مقاله:

در جهان پرتلاطم امروزی که سازمان ها و جوامع با تحولات شگرف محیطی و تکنولوژی و به تبع آن تجارت جهانی و جهانی شدن روبه رو هستند، توان دستیابی به سطح مطلوب و مورد انتظاری از عملکرد در هاله ای از ابهام فرو رفته است. در این ره گذر آنچه می تواند حیات بالنده و رو به رشد سازمان ها را تضمین کند، وجود نظام مدیریتی مقتدر و کارآمد است. به عبارت دیگر در صورت اقتدار و توانمندی رکن مدیریت سازمان است که میتواند حسن عملکرد سازمان ها را در شرایط فعلی انتظار داشت. هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه محافظه کاری حسابداری، حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای انتخاب نمونه سعی میشود که نمونه انتخابی تمامی صنایع را پوشش دهد. نمونه تحقیق همان جامعه ای است که با استفاده از روش حذف سیستماتیک از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران باقی خواهد ماند. بدین منظور، از بین شرکت های عضو جامعه آماری پس از در نظر گرفتن یک سری شرایط، تعداد 123 شرکت در طی دوره ی زمانی 1390-1395 برای آزمون فرضیه های تحقیق انتخاب گردیدند. نتایج بدست آمده حاکی از آن بوده است که بین محافظه کاری، حاکمیت شرکتی و ارتباطات سیاسی، تنها بین مدیران سیاسی عضو هیئت مدیره رابطه ای منفی و معنی دار داشته است.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری حسابداری، حاکمیت شرکتی، ارتباطات سیاسی، بورس تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797636>

