

عنوان مقاله:

کنکاشی نو با رویکرد کاربردی در موفقیت سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی مطالعات نوین اقتصاد، مدیریت و حسابداری در ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

جمه السادات ناصحی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

محمد جلال کمالی - عضو هیات علمی بخش مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

یکی از اهداف اصلی هر سازمانی دستیابی به موفقیت است و بهبود و پیشرفت هر سازمانی مستلزم بهبود مستمر کارکنان و شرایط و محیطی است که عملکرد آنان را غنی می سازد. موفقیت های چشمگیر دهه اخیر سازمان هایی با حداقل امکانات از یک سو و شکست سازمان هایی با بهترین توانایی مادی از سوی دیگر، بیانگر نقش قابل توجه عوامل غیرمادی و معنوی در موفقیت آنها بوده است. عمده نگرانی و تکاپوی سازمان ها در شرایط رقابتی کسب و کار امروز بقا و توسعه فراگیر سرمایه های ناملموس آنهاست. پیچیدگی محیط سازمان های امروزی و روند ارگانیک شدن ساختارهای سازمانی توجه به تاثیر آشکار عامل نیروی انسانی در موفقیت سازمان و ارتباطات انسانی و کاری حسنه را روز به روز افزون می سازد. دستیابی به موفقیت سازمانی در هر تشکیلاتی از جمله سازمانها، تلاش مدیر و اعضای آن سازمان را برای فراگیری و به کار گیری اصول و مهارت های خاصی می طلبد که از آن میان عبارت اند از فرهنگ سازمانی، یادگیری سازمانی، تبیین آشکاری از خط مشی ها و هدف های سازمان، جایگاه سازمانی مناسب و بالاخره ایجاد روابط سازمانی موثر با دیگر دستگاه ها از جمله سازمان های پشتیبان. شناخت موفقیت سازمان از دو منظر یعنی میزان موفقیت و عوامل موثر بر موفقیت، در دنیایی با تغییرات سریع اهمیت به سزایی دارد که غفلت از آن باعث سقوط سریع سازمان می شود. موفقیت سازمان می تواند به واسطه وجود و کاربرد کارآمد و اثربخش منابع سازمان تعریف شود. در این مقاله، موضوعاتی چون فرهنگسازمانی، یادگیری سازمانی، ارایه ای واضح از خط مشی و اهداف سازمان، اهمیت جایگاه سازمانی در موسسه مادر، برای رسیدن به موفقیت سازمانی به تفصیل بررسی شده است

کلمات کلیدی:

موفقیت سازمانی، فرهنگ سازمانی، مدیریت، کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/797644>

