

عنوان مقاله:

بررسی نقش رسانه های جمعی در آموزش مسایل محیط زیستی از دیدگاه شهروندان مشهد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مهندسی محیط زیست با محوریت توسعه پایدار (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

زهره اخگری سنگ آتش - کارشناس ارشد محیط زیست، گروه علوم و مهندسی محیط زیست، دانشکده شیلات و محیط زیست، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان، گرگان

آمنه سازگار - کارشناس ارشد محیط زیست، گروه علوم و مهندسی محیط زیست، دانشکده منابع طبیعی و محیط زیست، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد

مسلم مطلبی - کارشناس ارشد محیط زیست، گروه علوم و مهندسی محیط زیست، موسسه غیرانتفاعی خردگرایان مطهر مشهد

خلاصه مقاله:

بروز معضلات محیط زیستی و روند رو به افزایش آن، موضوع بحث بسیاری از صاحب نظران و پژوهشگران در حیطه محیط زیست بوده است. فرهنگ سازی که در واقع به ارتقاء فرهنگ محیط زیستی معطوف است نیازمند شناسایی تاثیر اصول موثر بر فرهنگ محیط زیست است. در تحقیق حاضر هدف بررسی نقش رسانه های جمعی در آموزش مسایل محیط زیستی از دیدگاه شهروندان مشهد است. روش این تحقیق تحلیلی-کاربردی است و در حوزه پژوهشهای میدانی (پیمایشی) به شمار می آید. جهت بررسی نقش و همچنین اولویت بندی رسانه های فعال در حیطه آموزش و فرهنگ سازی محیط زیست در بین شهروندان، پرسشنامه های با درجه اطمینان 95% تدوین گردید، حجم نمونه با استفاده از نرم افزار NCSS، 400 نفر در نظر گرفته شد. نتایج تحلیلی با استفاده از نرم افزار SPSS نشان داد که رسانه جمعی تا حدی قابل قبول توانسته در زمینه آموزش محیط زیست موفق باشد و موفق ترین آنها به ترتیب با کسب بیشترین امتیاز از نظر شهروندان دو رسانه اینترنت و تلویزیون بوده است. همچنین شهروندان تا حد زیادی از برنامه های برگزار شده در زمینه آموزش مسایل محیط زیستی در این شهر راضی بودند. لذا لازم است مدیران و مسوولان در جهت بهبود و ارتقا فرهنگ محیط زیستی افراد در این دو بخش از طرق مختلف گام های محکمتری بردارند و زمینه آموزش و آگاهی عموم از طریق این دو رسانه مهم از نظر افراد را تقویت نمایند.

کلمات کلیدی:

رسانه های جمعی، محیط زیست شهری، دیدگاه شهروندان، دیدگاه شهروندان، مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/798222>

