

عنوان مقاله:

گزارشی پیرامون تاثیر برگزاری جشنواره ها در کیفیت آثار طراحان گرافیک

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم ملی روز جهانی گرافیک (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فاطمه کهربایی - کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

سارا نورافشان - کارشناسی ارشد رشته ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران

فریده گل مروی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته پژوهش هنر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک، ایران.

خلاصه مقاله:

انسان همواره به دنبال راه هایی برای ارتباط بیش تر و بهتر با دیگران بوده است. در میان هنرها گرافیک بیش از بقیه به برقراری ارتباط با مخاطب نیاز دارد. پوستر نیز به عنوان یکی از اصلی ترین شاخه های گرافیک، بیش از دیگر بخش ها به ارتباط وابسته است و توانمندی گسترده تری در این زمینه دارد. بنابراین بدیهی است که دولت ها و ارگان های خصوصی قدرتمند، برای بیان خواست های خود، این رسانه را انتخاب کنند. از طرفی جشنواره ها، دوسالانه ها و مسابقات هنری به وجود می آیند و برای بسیاری از هنرمندان حضور در این عرصه ها اهمیت می یابد. مقاله ی پیش رو سعی دارد عوامل موثر در موفقیت هنرمندان ایرانی را در جشنواره های بینالمللی بسنجد. به نظر میرسد تجربیات افرادی که در این جریان حضور جدی و مستقیم داشته اند، مثر ثمر است؛ از این رو مصاحبهای نیز پیرامون این مسئله با تعدادی از داوران و برگزارندگان جشنواره ها (مصطفی اسدالهی، پریسا تشکری، مهرزاد دیرین و مرتضی محلاتی) انجام شده است. این پژوهش با بهره گیری از روش توصیفی- تحلیلی و شیوه ی گردآوری کتابخانه ای، آرشیوی و انجام مصاحبه در پی پاسخ به پرسشهای زیر است: الف. برگزاری جشنواره ها تا چه میزان میتواند بر کیفیت آثار طراحان گرافیک اثر بگذارد ب. چه عواملی سبب حضور موفق پوسترهای ایرانی در جشنواره های بین المللی میشود لازم به ذکر است حضور در این جشنواره ها میتواند تاثیر بسیار زیادی بر کیفیت آثار طراحان و نزدیک شدن آنان به استانداردهای جهانی داشته باشد. علاوه بر این، برگزاری جشنواره های داخلی هم میتواند در ایجاد رقابتی سالم میان هنرمندان و شناساندن طراحان خلاق و ایده پرداز تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

هنرمند، گرافیک، پوستر، جشنواره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/798350>

