

عنوان مقاله:

تحلیل وضعیت زیرساختها و کسب و کار محتوای دیجیتال در کشور با شاخص های برگرفته از الگوهای بین المللی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

مریم وجدی وحید - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر بخشی از نتایج تحقیق بررسی وضعیت کسب و کار محتوای دیجیتال در کشور بر اساس روش شناسی و معیارهای استخراج شده از الگوهای بین المللی است. این مقاله وضعیت توسعه محتوای دیجیتال را ترسیم می نماید. ترسیم وضعیت توسعه محتوای دیجیتال در سه لایه، سیاستگذاری های کلان اقتصادی، صنعت محتوای دیجیتال و خود محتوای دیجیتال انجام می گیرد. با توجه به محورهای تحقیق توسعه محتوای دیجیتال در سه حوزه عرضه، تقاضا و بازار، محتوای دیجیتال ترسیم می شود. در ترسیم وضعیت مفاهیم و موارد مطرح شده در زمینه چارچوب روش شناسی اجرایی، تعریف انواع محتوای دیجیتال، پیکربندی شاخصها و تعدیل برخی از شاخص ها، تحلیل وضعیت در بخشهای مختلف صنعت محتوای دیجیتال در حوزه های عرضه، تقاضا و بازار، با شاخص های حاصل از مطالعه روند توسعه محتوای دیجیتال در مطالعه سازمانهای بین المللی OECD در حوزه محتوای دیجیتالی، دیدگاهها و ملزومات برنامه های کلان کشور که به صورت مستقیم و غیر مستقیم مربوط به حوزه توسعه انواع محتوا در کشور می شدند و همچنین با بررسی و شناخت توان و ظرفیت عرضه محتوا و محتوای دیجیتال و تقاضای آن در آینده، مد نظر قرار گرفته است تا وضعیت ترسیم شده به طور جامع تمام حوزه ها شامل شود و کشور ما بتواند با کشورهای منطقه رقابت و برابری کند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار، محتوای دیجیتال، زیرساخت تجارت الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/798395>

