

عنوان مقاله:

تأثیر رسانه های دیجیتال بر تربیت خانواده

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حسین باغ شیخی - استاد موسسه آموزش عالی سینا دانشگاه کاشان

علی جعفری منش - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر، گرایش مهندسی نرم افزار، موسسه آموزش عالی سینا

خلاصه مقاله:

بی تردید امروزه، رسانه ها یکی از مهمترین و موثرترین عوامل تربیت در هر جامعه ای است. اگر رسانه های دیجیتال یک جامعه در اختیار نیروهای متعهد قرار گیرند، می توانند زمینه رشد و شکوفایی آن جامعه را فراهم نموده و آن را به سوی سعادت و کمال سوق دهند؛ ولی اگر در اختیار افراد غیر متعهد و وابسته قرار گیرند به عاملی از عوامل تباهی فرهنگ و اعتقادات یک جامعه، بدل شده و آن جامعه را به تباهی خواهد کشاند. همزمان با ورود به قرن 21 سیستم های اطلاعاتی و ارتباطاتی به طور فزاینده ای دچار پیچیدگی و همه جانبه گرایی شده اند. این پیچیدگی ها موجب شده اند تا پیام های تولید شده توسط رسانه های دیجیتال، مخاطبان خود را در گوشه و کنار جهان دچار نوعی سردرگمی و تردید در انتخاب پیام ها کنند. به عبارت دیگر، در عصر جهانی شدن و با توجه به گسترش ارتباطات و فن آوری های اطلاعاتی و افزایش خروجی های رسانه ای مباحثات جدی پیرامون گسترش مهارت های مدیریت و مهارت های اطلاعاتی مطرح شده است. آگاهی یافتن درباره استفاده ها و سوء استفاده های ممکن، مزایا و مشکلات مربوط به رسانه ها، می تواند به خانواده ها در تعیین تاثیر پیام های رسانه ای یاری رساند. با توجه به اینکه در دنیای امروز رسانه های دیجیتال یکی از اجزای اصلی جوامع بشری هستند، آموزش سواد رسانه ای یکی از ملزومات اساسی برای خانواده ها محسوب می گردد.. پژوهش حاضر از نوع همبستگی و هدف آن، تعیین ارتباط بین رسانه های دیجیتال و تربیت خانواده ها است. برای آزمون فرضیه ها از آزمون آماری ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است.. روش تحقیق به لحاظ هدف از نوع کاربردی و به لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی-تحلیلی میباشد. ابزار گردآوری اطلاعات نیز پرسشنامه محقق ساخته تاثیر رسانه دیجیتال بر تربیت خانواده میباشد. همچنین جامعه آماری، دانشجویان دانشگاه آزاد قم میباشد و نمونه ها طبق جدول مورگان بصورت تصادفی انتخاب شده اند. در نهایت این نتیجه حاصل شده است که میان مولفه های تربیت خانواده و رسانه های دیجیتال ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رسانه های دیجیتال، تربیت، خانواده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/798421>

