

عنوان مقاله:

بررسی نقش ارتباطات نوین در توسعه ی ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی تحقیقات کاربردی در علوم و تکنولوژی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

شهناز بازدار - دبیر آموزش و پرورش شهر تهران

خلاصه مقاله:

ارتباطات که تا آغاز قرن بیستم، بارزترین جلوه خود را در صنعت مطبوعات متجلی ساخته بود، امروزه با انقلاب دیجیتال، ماهواره های مخابراتی، ارتباطات کامپیوتری، محیطهای مجازی و به ویژه پیدایش شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک، توئیتر و فرند فید که از آن با عنوان دومین انقلاب عرصه دیجیتال نام می برند، تمامی محاسبات و معادلات جهان را دستخوش تحول و دگرگونی عمیقی ساخته است. توسعه ارتباطات از حوزه روابط بین فردی گرفته تا روابط بین الملل، اقتصاد، سیاست، فرهنگ، امنیت، اقتدار ملی، عرصه های نظامی و سایر عرصه های زندگی را رنگی نو بخشیده است. این مقاله با روش توصیفی به تبیین موضوع توسعه و ارتباطات و نقش این دو بر برنامه ریزی های کلان در ایران می پردازد.

کلمات کلیدی:

ارتباطات، توسعه انقلاب دیجیتال، جهان، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799822>

