

عنوان مقاله:

تخصص صنعت حسابر س ، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

پری امیری - گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

علی اصغر متقی - استاد یار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

خلاصه مقاله:

تخصص صنعت حسابر س، استراتژی تمایز بین موسسات حسابر سی محسوب می شود که به موسسات حسابر سی امکان میدهد تا خودشان را از رقبای خود در انجام تقاضای مشتریان خود متمایز سازند و موسسات حسابر سی را قادر می سازد تا در ویژگیهایی غیر از قیمت، با رقبای خود به رقابت پردازند. از این رو این تحقیق در صدد است تخصص صنعت حسابر س، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع را بررسی نماید. متغیر وابسته این تحقیق امتیاز گزارشگری مالی به موقع است و متغیر مستقل مدیریت سود با نقش تعدیل گری تخصص حسابر س صنعت می باشد. جامعه آماری این تحقیق شرکت بورس اوراق بهادار تهران که پس از در نظر گرفتن شرایطی تعداد 186 شرکت به عنوان کل نمونه تحقیق انتخاب شده اند. دوره تحقیق 10 سال 1385-1395 می باشد. برای آزمون فرضیات از روش رگرسیون استفاده شده است. یافته های مهم این تحقیق این است که تخصص صنعت حسابر س بر رابطه ی بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع تاثیر دارد. همچنین بین تخصص حسابر س و امتیاز گزارشگری مالی به موقع رابطه مثبت وجود دارد اما بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع رابطه وجود ندارد. همچنین بین تخصص حسابر س صنعت و مدیریت سود رابطه ای مشاهده نشد

کلمات کلیدی:

مدیریت سود، تخصص حسابر س، امتیاز گزارشگری مالی به موقع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799924>

