

عنوان مقاله:

نقش اینترنت اشیا در صنعت گردشگری

محل انتشار:

اولین کنفرانس علمی پژوهشی دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرزانه صباغ زاده - استاد مدعو دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر- دانشکده بقیه الله- دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی،
سبزوار، ایران

نجمه ستوده - دانشجوی کاردانی - دپارتمان مهندسی برق و کامپیوتر- دانشکده بقیه الله - دانشگاه فنی و حرفه ای استان خراسان رضوی،
سبزوار، ایران

خلاصه مقاله:

با ورود به قرن بیست؛ اینترنت باعث ایجاد انقلاب عظیم در ساختار کسب و کارها از جمله صنعت گردشگری گردیده و ایجاد کسب و کارها و محصولات جدید مانند اپلیکیشن ها، توسعه دهندگان وب و غیره شده است. در این میان از اینترنت 1 نام دارد که در IoT مفهومی متولد شد که آینده شناسان معتقدند آینده در دستان اوست. این مفهوم اینترنت اشیا یا وارد بازار می شود، برای تعداد IoT آیندهای نزدیک در تمام صنایع سهم غالب را به خود اختصاص می دهد. هنگامی که در صنعت مسافرت نسبت به بقیه صنایع پیشرو IoT زیادی از صنایع فرصت های بزرگی را به وجود می آورد. اما در این میان است چرا که از حجم بالایی برخوردار است و بیشترین پتانسیل را برای جذب این پدیده از خود نشان می دهد. از این رو در این مقاله سعی در ارائه پیشنهادی نوین و کارآمد جهت ارتقاء وضع صنعت گردشگری با استفاده از اینترنت اشیا به خصوص در کشور عزیزمان ایران شده است.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، صنعت گردشگری، مدل بهینه، کسب و کار هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799936>

