

عنوان مقاله:

رابطه برنامه ریزی استراتژیک با بازاریابی کار آفرینانه در بانک صادرات منطقه شمال تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جلال عبدی - کارشناس اشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

محمد تقی پور - گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

بهروش اخوه - کارشناس ارشد ریاضی دانشگاه سمنان

فاطمه رستمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد پرند

خلاصه مقاله:

سابقه و هدف: این پژوهش به بررسی رابطه برنامه ریزی استراتژیک با بازاریابی کار آفرینانه در بانک صادرات منطقه شمال تهران پرداخته است و از نظر هدف، کاربردی است مواد و روش ها: روش تحقیق از نظر ماهیت روش جمع آوری اطلاعات توصیفی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان شاغل در بایک صادرات منطقه شمال تهران به تعداد 1200 نفر در پنج حوزه و شش شعبه ممتاز است، که 291 نفر زن، و 850 نفر مرد می باشند. برای تعیین حجم نمونه براساس جدول کرجسی و مورگان، تعداد 291 نفر تعیین، که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای بر حسب جنسیت، 85 زن و 206 مرد به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیدند. ابزار گردآوری اطلاعات دو پرسشنامه برنامه ریزی استراتژیک بر مبنای مدل برایسون 1999، پرسشنامه بازاریابی کارآفرینانه فیور و همکاران 2013 است. هر دو پرسشنامه استاندارد بوده و از روایی محتوایی برخوردارند. پایایی با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه برنامه ریزی استراتژیک 0/72 و پرسشنامه بازاریابی کارآفرینانه به میزان 0/87 بدست آمد. یافته ها: تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS نشان داد رابطه همبستگی معنی داری بین برنامه ریزی استراتژیک با چهار مولفه بازاریابی کارآفرینانه شامل فرصت هشیاری 0/69، نوآوری معطوف به مصرف کننده 0/82، ایجاد ارزش 0/51، و مدیریت ریسک 0/90 وجود دارد. استنتاج: مدیریت ریسک و فرصت هشیاری از مولفه های بازاریابی کارآفرینانه در بانک صادرات منطقه شمال تهران آماره $t=4.105$ ، با مقدار $Sig=0.012$ ، آماره $t=2.023$ ، با مقدار $Sig=0.037$ بیشترین تاثیر را از برنامه ریزی استراتژیک می پذیرد. و کمترین تاثیر مربوط به مولفه ایجاد ارزش با (آماره $t=-1.545$ ، با مقدار $Sig=0.280$ می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، بازاریابی کارآفرینانه، بانک صادرات، منطقه شمال تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/799998>

