

## عنوان مقاله:

گردشگری مذهبی با رویکرد تعامل فرهنگی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسنده:

محمد پیری بنه - دکتری زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه خلیف، ایران - پژوهشگر آسیب های اجتماعی

## خلاصه مقاله:

گردشگری مذهبی به عنوان یکی از اشکال گردشگری، از جمله پررونق ترین گردشگری ها در حال حاضر است و نقش عمده ای در زندگی اجتماعی- اقتصادی کشورهای اسلامی دارد. که باعث ارتباط بیشتر با سایر جوامع و تعامل بین المللی و فرهنگ هایی که نقاط مشترکی دارند را تسهیل می کند. گردشگری مذهبی- فرهنگی از طریق مذاهب و زیارت اماکن مقدس، منجر به این شده که افراد با مذاهب و فرهنگ های متفاوت و حتی شیوه های زندگی متفاوت آن منطقه زیارتی آشنایی پیدا کنند و با یکدیگر پیوند خورند. زیارت اماکن مقدس در هر جامعه ای به عنوان یکی از اصلی ترین انگیزه های سفر در عصر حاضر برای گردشگران شناخته شده است. گردشگری مذهبی بطور کلی شامل سفرها و بازدیدهایی می شود که اصلی ترین هدف آن ها تجربه ای مذهبی است. از نظر سازمان جهانی جهانگردی، مذهب مقوله ای انکارناپذیر به عنوان یکی از اصلی ترین انگیزه های گردشگری مذهبی است. با توجه به اینکه فرهنگ هر جامعه یک مفهوم کلی است و تمامی ارزش ها و یافته های معنوی مردمان آن جامعه را در نظر می گیرد. کشورهایی که از فرهنگ و تمدن کهن و آثار تاریخی و مذهبی غنی و تنوع اقلیمی و فرهنگی و وسعت جغرافیایی مناسب برخوردارند صنعت گردشگریشان توان بالقوه دارد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری مذهبی، تعامل فرهنگی، فرهنگ، توریسم، راهبردهای مدیریتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800084>

