

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی بین آموزش ضمن خدمت بر بهره وری و عملکرد مدیران فروش

محل انتشار:

کنگره بین المللی بهبود مدیریت و نظام آموزشی ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سیداصغر سیدی

علیرضا بزرگزاده

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه ی بین آموزش ضمن خدمت بر بهره وری و عملکرد مدیران فروش در سال 1396 بود. جامعه آماری در پژوهش حاضر 840 نفر از مدیران فروش می باشد. برای محاسبه ی تعداد نمونه از جدول گرجسی و مورگان استفاده شد و تعداد 260 نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. روش نمونه گیری در این پژوهش طبقه بندی در دسترس بر اساس حجم نمونه بود؛ که برای این منظور تعداد 300 پرسشنامه توزیع شد و تعداد 250 پرسشنامه عودت داده شد. ابزارهای اندازه گیری پرسشنامه ی محقق ساخته آموزش ضمن خدمت که دارای 27 گویه و شامل: 1- ابعاد و اهداف، اصول و رهیافت ها، ساختار و تشکیلات 2- آموزشگران 3- محتوی و روش 4- ارزشیابی و سنجش و پرسشنامه محقق ساخته بهره وری کارکنان و عملکرد کارکنان بوده است. برای تحلیل داده ها از نرم افزار pls استفاده گردید. نتایج حاصل از بررسی فرضیه های تحقیق نشان داد ضریب همبستگی بین نمره ساختار و تشکیلات دوره ی ضمن خدمت، اساتید و فراگیران بر بهره وری کارکنان رابطه ی معنی دار بوده و همچنین بین دیگر مولفه های آموزش ضمن خدمت بهره وری و عملکرد کارکنان رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

آموزش ضمن خدمت، بهره وری، عملکرد، مدیران فروش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800095>

