

عنوان مقاله:

تاثیر رهبری معنوی بر توانمندسازی کارکنان بانک صادرات (مطالعه موردی استان خراسان جنوبی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کاظم قلاسی - معاون فنی و نظارت اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی

عادل قلاسی - کارشناس مشاوره اداره کمیته امداد امام خمینی(ره) ، مدرس مدعو دانشگاه پیام نور و علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر تاثیر رهبری معنوی بر توانمندسازی کارکنان بانک صادرات پرداخته است. هدف این پژوهش بررسی رابطه میان مولفه های رهبری معنوی (چشم انداز سازمانی؛ عشق به نوع دوستی؛ ایمان به کاربر؛ عضویت در سازمان؛ تعهد سازمانی؛ بازخورد عملکرد و معناداری در کار) و توانمندسازی سازمانی می باشد. در این تحقیق جامعه آماری مورد بررسی شامل 0202 نفر از کارکنان بوده که با استفاده از فرمول نمونه گیری کوکران تعداد 003 نفر از کارکنان به عنوان نمونه انتخاب شدند. روش مورد استفاده در این تحقیق از نوع پیمایشی بوده و از نظر ماهیت به صورت تحلیلی، مقایسه ای بوده است. ابزار اندازه گیری این تحقیق پرسشنامه استاندارد شده برای رهبری معنوی و توانمندسازی کارکنان بود. پرسشنامه ها در شعب بانک صادرات استان خراسان جنوبی توزیع شد. برای تعیین روایی پرسشنامه، پس از ترجمه و بومی سازی سوالات، پرسشنامه برای تعداد محدودی از افراد جامعه آماری ارسال شد تا نظرات خود را در مورد سوال های پرسشنامه اعلام کنند، پرسشنامه دریافت و نظرات اصلاحی افراد مزبور در سوالات پرسشنامه اعمال شد، پایایی و قابلیت اعتماد پرسشنامه مورد استفاده در این تحقیق نیز به کمک آلفای کرونباخ با توجه به ماهیت سوالات ارزیابی شد. برای تجزیه و تحلیل آماری پرسشنامه های جمع آوری شده از نرم افزار spss استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد چشم انداز سازمانی؛ عشق به نوع دوستی؛ ایمان به کار؛ بازخورد عملکرد و معناداری در کار، بر توانمندسازی کارکنان بانک صادرات تاثیر معنی داری دارد و همچنین عضویت در سازمان و تعهد سازمانی بر توانمندسازی کارکنان بانک صادرات تاثیر معنی داری ندارد.

کلمات کلیدی:

رهبری معنوی، توانمندسازی کارکنان، چشم انداز سازمانی، عشق به نوع دوستی، ایمان به کاربر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800396>

