

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فضای مجازی بر روی سبک زندگی اسلامی و ایرانی (مطالعه موردی شبکه اینستاگرام و تلگرام)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی، مدیریت و معارف اسلامی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

اشکان حسنی کریم آباد - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی تهرانی مرکز

بابک مسلم - دبیر دبیرستانهای اداره آموزش و پرورش منطقه انزل

فهیمه نجفی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

مریم شمس الدینی - کارشناس ارشد مهندسی کامپیوتر کارشناس اداره کل ثبت و احوال استان آذربایجان غربی

خلاصه مقاله:

اگر شیوه، روش و سبک زندگی جامعه ایی که در آن زندگی می کنیم بر اساس یک سری اصول و مبنای اسلامی و ایرانی، عقاید مذهبی و متقین استوار باشد قطعاً دوام و اصالت خانواده ها، جامعه و تمامی امور اجتماعی آن مستحکم خواهد بود. از این رو از جمله مسائلی که جامعه امروز، در این دنیای ارتباطات برخوردار از انواع شبکه های اجتماعی، با آن سرو کار دارد و به شدت بر روی سبک زندگی تاثیرگذار میباشد فضای مجازی است. هرچند که در زمینه فضای مجازی و استفاده از شبکه های اجتماعی و تاثیر آنها بر روی زندگی فردی و اجتماعی به دلیل تازه بودن، مطالعات زیادی صورت نگرفته است اما به وضوح شاهد تاثیرگذاری آن بر شیوه و سبک زندگی افراد و خانواده ها میباشیم. فضای مجازی به دلیل فضای تعاملی و محاوره ای بودنش بر اعضای خود بسیار تاثیر گذار است. تاثیر شبکه های اجتماعی بر شاخص های مختلف زندگی همچون پوشش، همسریابی، روابط دوستانه و سایر فعالیتها و سرگرمی اعضا این شبکه ها به وضوح قابل مشاهده می باشد. در حال حاضر، فضای مجازی به تهدید تبدیل شده است در صورتی که می توان آن را به یک فرصت برای انتشار سبک زندگی اسلامی و ایرانی تبدیل نمود.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، شبکه های اجتماعی، تلگرام، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800470>

