

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش رقابتی بر جهت گیری استراتژیک شرکت های تولیدی استان آذربایجان غربی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی یافته های نوین در حسابداری، مدیریت اقتصاد و بانکداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

میلاذ اندیشه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر با هدف شناخت و نوع میزان تاثیر هوش رقابتی بر جهت گیری های استراتژیک شرکت های تولیدی استان آذربایجان غربی انجام گرفته است. تحقیق حاضر بر حسب هدف، از نوع کاربردی و از نظر روش توصیفی-تحلیلی به شیوه پیمایشی با رویکرد علی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت های تولیدی استان آذربایجان غربی می باشند که براساس اطلاعات دریافتی از سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، تعداد آنها برابر با 2287 واحد می باشند. براین اساس حجم نمونه آماری برابر 329 واحد می-باشد. در تحقیق حاضر با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده و استفاده از پرسشنامه استاندارد، داده های تحقیق از مدیران واحدهای تولیدی جمع آوری گردید. مدل مفهومی تحقیق با اقتباس از تحقیقات لاکانن و همکاران (2013) و جولاکاوغلو (2011) تدوین شده است. متغیر مستقل تحقیق حاضر، هوش رقابتی و متغیر وابسته جهت گیری های استراتژیک با مولفه های (یادگیری گرای، کارآفرینی گرای، بازارگرایی و برندگرایی) می باشد. داده های جمع آوری شده با استفاد از نرم افزار SPSS 19 تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان می دهند متغیرهای مستقل و وابسته در سطح اطمینان 95 درصد با همدیگر رابطه دارند. از بین متغیرهای مستقل و وابسته هوش رقابتی و بازارگرایی، بیشترین همبستگی (2/80 درصد) را دارند. همچنین در سطح اطمینان 95 درصد هوش رقابتی بر جهت گیری های استراتژیک موثر می باشند. همچنین هوش رقابتی بر ابعاد جهت گیری های استراتژیک شامل گرایش به یادگیری، گرایش به کارآفرینی، بازارگرایی و برندگرایی نیز موثر هست.

کلمات کلیدی:

هوش رقابتی، جهت گیری استراتژیک، شرکتهای تولیدی، استان آذربایجان غربی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800658>

