

عنوان مقاله:

مروری بر مدل های کسب وکار مبتنی بر اینترنت اشیا

محل انتشار:

کنگره جهانی فناوری های هوشمند 2018 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

رقیه طاهری - دانشجوی رشته فناوری اطلاعات، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

هانیه هوشمند - مدرس، گروه کامپیوتر، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر انقلابی رخ داده که تمام جهان را تحت تاثیر قرار داده است و تمدنی کاملاً نوین خلق نموده به گونه ای که تمام فعالیت های بشر را تحت تاثیر قرار داده است و با پیشرفت اینترنت و فناوری های ارتباطات و اطلاعات، جهان به سوی تمدنی هوشمند گام برداشت بدین ترتیب با توجه به پیشرفت های مدل های کسب وکار و تکنولوژی عصر حاضر، ارتباطات بشر مدل تازه ای به خود گرفت و با اینترنت توانست از نقاط مختلف جهان در ارتباط باشند. باگذشت زمان اینترنت به آرامی از اینترنت افراد به سمت اینترنت اشیا در حال حرکت می باشد و تمام اشیا را تحت تاثیر قرار می دهد. در اینترنت اشیا همه چیز به هم وصل خواهد شد و اشیا قادر خواهند بود با همدیگر از طریق حسگرهای مختلف در ارتباط باشند. اینترنت اشیا تقریباً در تمام زمینه های امنیت، بهداشت، پوشاک، آموزش، کشاورزی، خانه های هوشمند و ... وارد شده و موجب سهولت و هوشمندی در زندگی و کار انسان ها را شده است. از سوی دیگر رشد و توسعه ی اینترنت اشیا در سال های اخیر، باعث گسترده شدن دامنه ی داده ها و اطلاعات شده است. در دهه ی اخیر کسب وکارها و درآمد بدون اینترنت و اینترنت اشیا به سختی صورت می پذیرد به گونه ای که در دنیای کسب وکار پرتلاطم امروزی شرکتی که فاقد یک طرح روشن و سازمان یافته به منظور تولید سود و درآمد باشد، احتمالاً ناموفق خواهد بود ازاین رو این علم نوین در کشورهای مختلف جهان همچون آمریکا، چین، اتحادیه اروپا، مصر و ایران و ... موردحمایت و توجه قرار گرفته است. ازاین رو بر آنیم تا در مقاله پیش رو به بررسی مدل های کسب وکار مبتنی بر اینترنت اشیا می پردازیم.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، مدل کسب وکار در اینترنت اشیا معماری اینترنت اشیا، کاربرد اینترنت اشیا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/800944>

