

عنوان مقاله:

الگوی مطلوب نظام تنظیم گری محتوای صوت و تصویر در بسترهای نوین انتشار فضای مجازی

محل انتشار:

اولین کنفرانس حکمرانی و سیاستگذاری عمومی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدبشیر حسینی

مهدی شاطرانلو

خلاصه مقاله:

افزایش سرعت اینترنت زمینه‌ی مناسبی را برای ارایه حجم عظیم محتوای صوتی و ویدیویی به مخاطب در بستر وب فراهم کرده و تولیدکنندگان محتوا، اکنون قادرند محصولات خود را با واسطه کمتری به کاربران نهایی تحویل دهند. اکنون در این فضا تنظیم گری محتوای صوت و تصویر، متناسب با بسترهای نوین انتشار در فضای مجازی، به مسئله مهمی تبدیل گشته و به هر میزان که حمایت از فرهنگ بومی و ترویج و تقویت ارزش های دینی و ملی از بستر رسانه مهم تر باشد، حضوری موثرتر، پویا و ابتکاری را در میدان تنظیم گری (تنظیم گری) رسانه های نوین طلب می کند. پژوهش حاضر با بررسی اسنادی و مطالعات تطبیقی و مصاحبه عمیق با 16 نفر از خبرگان (در سطح مدیران و کارشناسان حوزه تنظیم گری و خبرگان حوزه علوم ارتباطات با رعایت تنوع وابستگی نهادی و سازمانی) حاصل شد و در نهایت با تمرکز بر مفهوم فراگیری محتوا، به الگوی لایه ای تنظیم گری در سطوح مختلف فراگیری محتوا با قابلیت پیاده سازی در فضای چندوجهی بازیگران این حوزه تنظیم گری در جمهوری اسلامی ایران دست یافت.

کلمات کلیدی:

تنظیم گری (رگولاتوری)، سیاست گذاری رسانه ای، بسترهای نوین انتشار، تنظیم مقررات محتوایی، صوت و تصویر، فضای مجازی، حکمرانی چندوجهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/801074>

