

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری استراتژیک بر رشد شرکت های کوچک و متوسط (مورد مطالعه: صنایع قطعات خودروسازی آذربایجان شرقی)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سولماز فتحی آق قلعه - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی (گرایش: بازرگانی بین الملل)

فایزه هدایت نظری - دکتری مدیریت بازرگانی-گرایش بازاریابی استاد راهنما

خلاصه مقاله:

امروزه رهبری استراتژیک فرایندی برای اثرگذاری بر موفقیت مطلوب چشم انداز است که به وسیله رهبران مورد استفاده قرار میگیرد و با تاثیرگذاری بر فرهنگ سازمانی، تخصیص منابع، هدایت از طریق سیاستگذاری و اجماع بر سر محیط جهانی پیچیده، مبهم، غیر قابل اطمینان و فرار که با فرصتها و تهدیدها مشخص میشود، همراه است. این نوع رهبری شامل نوعی تصمیم گیری استراتژیک است که با در نظر گرفتن کلیه تمایلات، تفاوت های شخصیتی، برنامه ها، ذینفعان سازمان و فرهنگ های مختلف، تحقق مییابد و منجر به رشد و بهبود عملکرد سازمانی میشود. لذا با توجه به اهمیت موضوع رهبری استراتژیک در بهبود و رشد شرکتها، هدف مطالعه حاضر بررسی تاثیرگذاری رهبری استراتژیک بر رشد شرکتهای کوچک و متوسط صنایع قطعهسازی استان آذربایجان شرقی است. بدین منظور با استفاده از روش نمونهگیری تصادفی، تعداد 125 شرکت فعال قطعه-سازی در استان آذربایجان شرقی انتخاب و اطلاعات با استفاده از ابزار پرسشنامه گردآوری گردید. جهت تحلیل یافته ها نیز از تکنیک معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج حاصل از تحلیل یافته ها حاکی از آن است که مولفه فردی (با ضریب مسیر 0/532)، محیطی (با ضریب مسیر 0/248) و سازمانی (با ضریب مسیر 0/23) بر رشد شرکتهای کوچک و متوسط تاثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری استراتژیک، رشد شرکتهای کوچک و متوسط، معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/801193>

