

عنوان مقاله:

سنجش میزان آمادگی الکترونیکی شهروندان جهت استقرار بانکداری الکترونیک (مورد مطالعه: شعب پست بانک در سطح استان فارس)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمود نوروزی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

اسماعیل حسن پورقروچی - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قشم

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش سنجش میزان آمادگی الکترونیکی شهروندان جهت استقرار بانکداری الکترونیک می باشد. این پژوهش از نوع توصیفی- کاربردی و جامعه آماری این تحقیق مراجعه کنندگان به پست بانک استان فارس بود. برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری تصادفی ساده و از جدول مورگان استفاده شد که حجم نمونه 384 نفر انتخاب شد. برای تعیین روایی یا اعتبار، از اعتبار محتوا استفاده گردید. بنابراین برای تعیین اعتبار، پرسشنامه تحقیق مورد تایید خبرگان دانشگاهی قرار گرفت. همچنین در تحقیق حاضر، میزان آلفای کرونباخ پرسشنامه 0,89 محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و به منظور سنجش سوالات پژوهش از آزمون تی تک متغیره و همچنین آزمون تحلیل واریانس استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که میزان آمادگی الکترونیکی شهروندان جهت استقرار بانکداری الکترونیک زیاد است. همچنین میزان توانایی شهروندان در استفاده از رایانه، میزان دسترسی شهروندان به اینترنت در منزل و محل کار، میزان اعتماد شهروندان نسبت به خدمات الکترونیک و میزان اعتماد شهروندان نسبت به فضای مجازی زیاد است.

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، خدمات الکترونیکی، بانکداری الکترونیک، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/801201>

